Compania PETROM

pg

Introducere.....2

Capitolul I: ASPECTE TEORETICE

1.1. Concepte şi elemente teoretice referitoare la diagnosticul financiar.....4

Capitolul II: PREZENTAREA SOCETĂȚII

2.1. Descrierea socetății şi structura acționariatului.....7

2.2. Piața întreprinderii, clienți şi furnizori, concurența.....12

2.3. Dotări tehnice, angajații, managementul companiei.....17

Capitolul III: PERFORMANȚE FINANCIARE – DIAGNOSTICUL FINANCIAR AL OMV Petrom SA

3.1. Structura bilanțului OMV Petrom SA.....23

3.2. Soldurile intermediare de gestiune şi capacitatea de autofinanțare 32

3.3. Echilibrului financiar, ratele de lichiditate, ratele de gestiune şi ratele de rentabilitate.....36

Concluzii şi recomandări.....44

BIBLIOGRAFIE.....49

ANEXE.....50

Introducere

Elaborarea lucrarii de față a reprezentat un demers complex de studiu, analiză şi cercetare a unor aspecte semnificative referitoare la activitatea companiei.

Demersul de analiză şi cercetare a unor aspecte economico-financiare esențiale ale activității companiei OMV Petrom S.A. a vizat realizarea tabloului de ansamblu şi descrierea cifrică a evoluției principalilor indicatori economici ai activității acestei societăți.

Pe baza acestui diagnostic are loc elaborarea unei noi strategii de menținere şi dezvoltare in mediul specific economiei locale. In sens general, finalitatea diagnosticului financiar constă in oferirea de informații financiare atât celor din interiorul întreprinderii, cât şi celor interesați din afara acesteia.

Diagnosticul financiar, componentă a diagnosticului global, are ca obiect stabilirea capacității de profit a intreprinderii, starea echilibrului financiar, a lichidității financiare, capacității de autofinanțare, totalul veniturilor şi al cheltuielilor.

Obiectivele diagnosticului financiar sunt diferite, în funcție de subiectul care îl evaluează, acordându-se atenție unui aspect sau altuia, care să surprindă situația financiară a întreprinderii după scopurile urmărite.

Diagnosticul financiar, rezultat al unui proces de evaluare a potențialului financiar al unei întreprinderi, exprimă starea sa de sănătate economico-financiară, care să permită formularea unor concluzii cu privire la rentabilitate şi randamentul capitalului, echilibrul financiar şi eficiența folosirii resurselor sale.

Folosind metode si tehnici specifice, diagnosticul financiar permite aprecierea situatiei financiare trecută şi actuală, pe baza informațiilor furnizate pentru luarea deciziilor de către conducere acesta vizeaăa viitorul.

Informațiile necesare pentru efectuarea diagnosticului financiar sunt preluate din situațiile financiare simplificate care cuprind: bilanțul, contul de profit şi pierdere, anexa la bilant.

Diagnosticul identifică factorii favorabil şi nefavorabil care vor afecta activitatea viitoare a întreprinderii. De cele mai multe ori informațiile diagnosticului financiar trebuie completate cu informații referitoare la mediul extern al societății. Toate aceste elemente influențează performanțele financiare ale societății determinând competitivitatea acesteia.

Analiza financiară se desfăşoară pe baza unor succesiuni de etape[1], şi anume:

1

a) *Delimitarea obiectului analizat* care presupune constatarea anumitor fapte, fenomen, rezultate; delimitarea se face în timp şi spațiu, cantitativ şi calitativ, utilizând anumite metode de evaluare şi calcul;

b) *Determinarea elementelor, factorilor şi cauzele fenomenului studiat*: descompunerea în elemente presupune o analiză structurală. Factorii se stabilesc în mod succesiv, trecând de la cei cu acțiune directă la cei cu acțiune indirectă, până la stabilirea cauzelor finale, pe baza principiului descompunerii în trepte.

Astfel diagnosticul financiar are o importanță mare atât pentru acționari şi manageri cât şi pentru creanțieri (bănci, furnizori, salariați).

Capitolul I : ASPECTE TEORETICE

1.1. Conceptelor si elemente teoretice referitoare la diagnosticul financiar

Diagnosticul financiar constă într-un ansamblu de instrumente şi metode care permit aprecierea situației financiare şi a performanțelor întreprinderii la un moment dat. Pentru efectuarea diagnosticului financiar se ține cont de datele din contul de rezultate şi din bilanț. Prin intermediul unei analize retrospective, diagnosticul financiar detectează eventualele stări de dezechilibru financiar, în scopul identificării originii şi cauzelor care le-au generat şi al stabilirii măsurilor de redresare. Diagnosticul financiar are ca obiective: măsurarea rentabilității capitalurilor întreprinderii şi aprecierea condițiilor de echilibru economic şi financiar, pentru a evalua gradul de risc al întreprinderii. Situația întreprinderii va fi apreciată ca pozitivă, dacă în urma diagnosticului financiar, rezultă o rentabilitate acoperitoare pentru riscurile pe care investitorii şi le-au asumat.

Pe baza acestui diagnostic are loc elaborarea unei noi strategii de menținere si dezvoltare în mediul specific economiei locale. În sens general, finalitatea diagnosticului financiar constă în oferirea de informații financiare atât celor din interiorul întreprinderii, cât şi celor interesați din afara acesteia.

Când problema diagnosticului este pusă din *interiorul întreprinderii* (diagnostic financiar intern) utilizatorii pot fi conducătorii, acționarii actuali sau salariații. Obiectivul urmărit în acest caz este de a detecta eventuale situații de dezechilibru financiar şi de a adopta noi decizii de gestionare a întreprinderii. Aceste decizii se bazează pe identificarea originii şi cauzelor dezechilibrelor, pe de o parte, iar pe de alta parte, pe stabilirea măsurilor de remediere a dezechilibrelor. Furnizează informații celor din interiorul întreprinderii cu scopul de a detecta anumite situații de dezechilibru.

Când problema este pusă din *exteriorul întreprinderii* (diagnostic financiar extern) utilizatorii pot fi analiştii financiari, acționarii potențiali, organisme bancare şi financiare sau chiar statul. Obiectivul urmărit este capacitatea financiară a întreprinderii de a genera profit, capacitatea întreprinderii de a-şi onora obligațiile pe termen scurt sau lung (lichiditatea şi solvabilitatea întreprinderii), precum şi valoarea întreprinderii. Furnizează informații celor interesați din afara întreprinderii cu scopul de a aprecia capacitatea firmei de a genera profit, lichiditatea, solvabilitatea, valoarea întreprinderii.

De cele mai multe ori utilizatorii externi au nevoie de un diagnostic financiar fie pentru acordarea de credite întreprinderilor (in special băncile), fie pentru luarea deciziilor de pătrundere în capitalul unei întreprinderi (acționari potențiali sau alte întreprinderi).

Atât analiza pe plan intern cât şi cea externă au ca obiectiv aprecierea performanţelor întreprinderii şi a riscurilor la care aceasta este pusă şi urmăresc: analiza rentabilităţii; analiza riscului şi analiza valorii întreprinderii.

De obicei, diagnosticul este efectuat numai in caz de grave dificultăţi sau când cineva cere o astfel de lucrare. Independent de rezultatele înregistrate de întreprindere sau de desfăşurarea evenimentelor, elaborarea unui diagnostic financiar trebuie să aibă loc periodic. Diagnosticul financiar identifică factorii favorabili şi nefavorabili care vor afecta activitatea viitoare a întreprinderii.

De cele mai multe ori informaţiile diagnosticului financiar trebuie completate cu informaţii referitoare la mediul extern al întreprinderii (starea economiei, a sectorului de activitate), informaţii referitoare la potenţialul tehnic si uman, potenţial comercial şi juridic, managementul întreprinderii (informaţii dependente de întreprinderi). Toate aceste elemente influenţează performanţele financiare ale întreprinderii determinând, în final, competitivitatea acesteia.

Folosind metode şi tehnici specifice, diagnosticul financiar permite aprecierea situaţiei financiare trecută si actuală, pe baza informaţiilor furnizate pentru luarea deciziilor de către conducere acesta vizează viitorul.

Informaţiile necesare pentru efectuarea diagnosticului financiar sunt preluate din situaţiile financiare simplificate care cuprind: bilanţul, contul de profit şi pierdere, anexa la bilanţ.

Diagnosticul financiar, componentă a diagnosticului global, are ca obiect stabilirea capacităţii de profit a întreprinderii, starea echilibrului financiar, a lichidităţii financiare, capacităţii de autofinanţare, totalul veniturilor şi al cheltuielilor.

Obiectivele diagnosticului financiar sunt diferite, în funcţie de subiectul care îl evaluează, acordându-se atenţie unui aspect sau altuia, care să surprindă situaţia financiară a întreprinderii după scopurile urmărite. Obiectivele diagnosticului financiar au fost sintetizate astfel:

Pentru acţionari şi conducători de întreprindere: rentabilitatea financiară, rentabilitatea economică, rentabilitatea comercială, riscul financiar, riscul de faliment, flexibilitatea constituirii si utilizării resurselor, gradul de autonomie, posibilităti de control.

Pentru creanţieri - bănci, furnizori: riscul de faliment, starea de solvabilitate, lichiditatea financiară, datorii exigibile, capacitatea de rambursare, echilibrul între nevoi şi resurse.

Diagnosticul financiar al acţionarilor. In calitate de coproprietari, acţionarii urmăresc ca evaluarea diagnosticului să le permită adoptarea unor decizii pertinente privind vânzarea sau păstrarea acţiunilor de care dispun.

Diagnosticul financiar al conducătorilor întreprinderii. Spre deosebire de acţionari, managerii întreprinderii deţin multiple informaţii economico-financiare, iar diagnosticul lor

urmăreste descoperirea unor eventuale dezechilibre financiare, în scopul depistării cauzelor şi luării măsurilor necesare.

Diagnosticul financiar al creanţierilor se bazează pe indicatorii care permit evaluarea capacității de plată a debitorilor, capacitatea lor de a rambursa datoriile şi de a plăti dobanzile. În mod deosebit, ei urmăresc stabilirea dignosticului financiar pe baza indicatorilor care marchează riscul de faliment şi insolvabilitate.

Dacă in mod tradițional analiza financiară se concentrează pe calculul şi analiza indicatorilor de solvabilitate, echilibru şi performanță, percepția modernă este aceea de a integra, pe lângă conceptele amintite şi articularea diagnosticului financiar şi a concluziilor acestuia cu diagnosticul strategic, comercial, tehnologic, social sau organizațional.

Pentru aceasta procesul va demara cu studiul documentelor finale de sinteză întocmite periodic de agentul economic, începandu-se cu analiza dinamicii şi structurii patrimoniale. Obiectivul principal al acesteia din urmă este:

- pe de-o parte reliefarea mutațiilor calitative survenite în resurse şi alocările lor la nivelul firmei, cu ajutorul abaterilor absolute;

- pe de altă parte studierea în structura a elementelor de activ şi pasiv bilanțier, prin intermediul metodei ratelor.

In acest sens, putem aprecia că diagnosticul financiar este un demers experimental a cărui derulare variază după cum analistul urmăreşte obiective strict definite sau abordează diagnosticul într-o manieră extensivă. Analistul utilizează anumite rate sau o gamă de rate în demersul său. Ele pot fi grupate astfel: rate de structură, rate de gestiune, rate de echilibru, rate de eficientă.

În concluzie, diagnosticul financiar, rezultat al unui proces de evaluare a potențialului financiar al unei întreprinderi, exprimă starea sa de sănătate economico-financiară, care să permită formularea unor concluzii cu privire la rentabilitate şi randamentul capitalului, echilibrul financiar şi eficiența folosirii resurselor sale.

Capitolul II: PREZENTAREA SOCETĂȚII

2.1. Descrierea socetății şi structura acționariatului

Descrierea socetății

Societatea comercială „PETROM S.A" este o întreprindere de dimensiuni foarte mari, înființată în anul 1997 prin O.U.G numarul 49 din 15 septembrie 1997, prin reorganizarea REGIEI AUTONOME A PETROLULUI PETROM S.A. BUCURESTI, care se desființează.

Societatea PETROM S.A. este persoană juridică română, având forma juridică de societate comercială pe acțiuni. Sediul societății este în România, municipiul Bucureşti, Calea Dorobanților numărul 239, sector 1 şi este înmatriculată în Registrul Comertului Bucureşti sub numărul J40/8302/1997, având codul unic de înregistrare 1590082.

Pe data de 23 iulie 2004, OMV Austria, grupul lider de petrol şi gaze din Europa Centrală şi de Est, a achiziționat 51% din acțiunile PETROM, tranzacția fiind încheiată în decembrie 2004.

Societatea are ca obiect principal de activitate explorarea şi exploatarea zăcămintelor de petrol şi gaze naturale.

Obiectivul de activitate: cod grupa CAEN 0610, cod de identificare fiscala 1590082, număr din registrul comerțului J40/8302/1997.

Tip de activitate: extracția petrolului brut.

În afara obiectului principal de activitate, societatea desfasoară şi următoarele *activități*: transportul şi comercializarea țițeiului şi gazelor naturale prin rețele proprii de distribuție; forajul sondelor; rafinarea țițeiului; distribuție, transport, depozitare, comercializare, bunkeraj nave şi aprovizionare aeronave cu produse petroliere; comercializarea cu ridicata si cu amănuntul, de mărfuri şi produse diverse; cercetare-proiectare; lucrări de construcții-montaj, întreținere şi reparații utilaje, scule şi echipamente; lucrări de intervenții, punere în producție şi reparații sonde; investigații geologice şi geofizice; lucrări şi tehnologii specifice; importul si exportul de țiței, produse petroliere, petrochimice şi chimice, utilaje, echipamente şi tehnologii specifice; import-export produse explozibile; colaborare economică, tehnico-stiintifică şi executare de lucrări în străinatate în domeniul său de activitate; aprovizionare tehnico-materială, transport propriu auto, naval şi aerian, de persoane şi materiale pentru operațiuni tehnologice şi lucrări specifice; activitate medicală şi socială pentru salariații proprii şi terte persoane.

Cu activități în domenile: Explorare şi Producție, Rafinare, Marketing, Gaze naturale si Energie, Petrom are rezerve dovedite de petrol şi de gaz de 854 mil. bep, o capacitate maximă de rafinare de 8 milioane tone metrice pe an, aproximativ 540 benzinării în România şi 270 în Moldova, Bulgaria şi Serbia. În 2009, cifra de afaceri a companiei a fost de 3,029 mil. Euro iar EBITDA a fost de 696 mil. Euro. Dupa privatizarea companiei in 2004, Petrom a inregistrat

rezultate pozitive. Procesul de modernizare inițiat în 2005 este în curs de desfăşurare, conform strategiei de dezvoltare Petrom până în anul 2010.

Scurt istoric

- în anul 1991 se înființează Regia Autonomă a petromului Petrom SA.

- în anul 1996 a fost înființată Compania Română de Petrol, ca societate pe acțiuni, constituită prin reorganizarea RAFIROM, PEC, PETROTANS, care au fost comasate şi i-au încetat activitatea.

- în 1997 Compania Romană de petrol detinea toate cele 10 rafinării din Romania.

- în 1999 este realizată prima etapă a restructurării organizatorice prin disponibilizare unui număr de 13.000 persoane din sectorul up-stream.

- în 2001 acțiunile Petrom sunt listate la Bursa de Valori Bucureşti.

- în 2002 activitatile mecano-energetice din cadrul sucursalei Petromar Constanta se externalizeaza sucursalei Petroserv, aceasta fiind preluată de SC Petrom Service SA impreună cu întregul personal.

- în 2004 se depun ofertele angajate. Companiile OMV, Occidental şi Mol sunt selectate pentru negociere. În data de 24 iulie 2004, OMV achizitionează 51% din acțiunile Petrom – tranzacția fiind incheiată în decembrie 2004 prin preluarea a doar 33,34% din Petrom cu 668,8 mil euro.

- în 2005 structura Petrom este reorganizată pe 6 divizii dintre care 3 operaționale. Se lansează un nou concept ,,Full agency" şi un nou concept de benzinărie PETROMV.

- în 2006 are loc achiziția unui pachet de 99,9% din OMV Romania, OMV Bulgaria, OMV Serbia, a 30 de benzinării MOL şi a 955 din Aviation Petroleum. Tot în acest an achiziționează un pachet majoritar de 74,9% din Ring Oil Holding & Trading LTD

- în 2007: Petrom semnează contractul de vânzare a participației de 95% deținute în compania Oztyurk Munai LLP din Kazahstan către En-Gin LLP, o companie kazahă integrată de țiței şi gaze. Petrom semnează contractul de construcție pentru Petrom City, noul sediu central al companiei, care va găzdui aproximativ 2.500 de angajați. Petrom decide să îşi exercite dreptul de pre-empțiune privind achiziționarea a 55,53% din acțiunile Shell Gas România SA şi a 60% din acțiunile Trans Gas Services SRL. Petrom anunță prima descoperire din România pe baza aplicării de tehnologii moderne de explorare sonda de explorare 570 Torceşti. Petrom înființează o nouă companie petrochimică – Petrochemicals Argeş, în scopul preluării activităților petrochimice de la rafinăria Arpechim. Consiliul de Supraveghere al Petrom aprobă proiectul de construire a unei centrale electrice pe bază de gaze cu o capacitate de circa 860 MW la Petrobrazi. Petrom începe să livreze pe piața din România combustibil cu conținut de 2% biodiesel. Petrom semnează un contract în valoare de 328,5 mil euro pentru achiziția activității de servicii petroliere a

Petromservice. Petrom anunță înființarea unei noi companii, Petrom Distribuție Gaze SRL, deținute în proporție de 99,99% de Petrom SA şi subordonată Diviziei de Gaze.

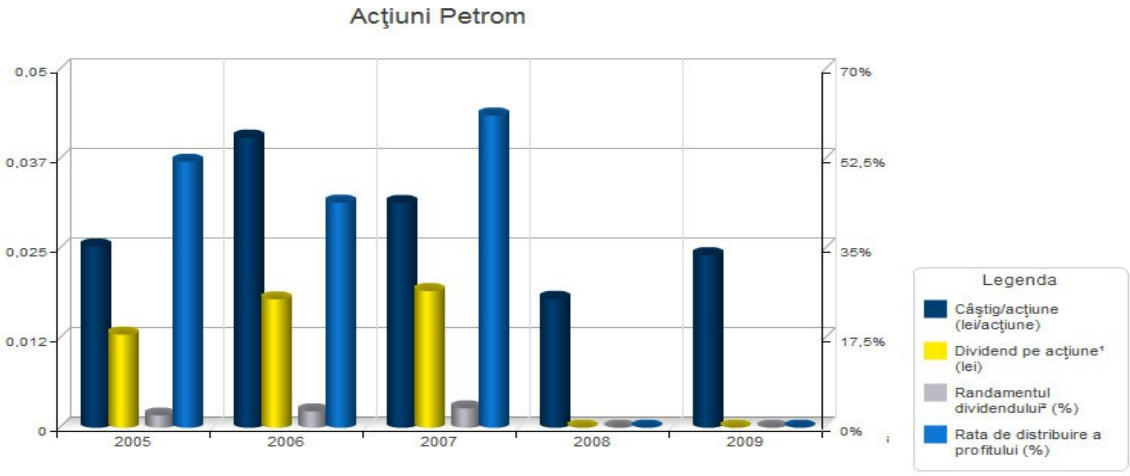
- In 2008: Martie - Petrom şi Romgaz au semnat cu Guvernul României un protocol prin care se reglementează participarea la Fondul Social. În 2008, Petrom a contribuit cu 80 de milioane RON la Fondul Social. Iunie - Petrom a revizuit strategia pentru 2010 şi şi-a reconfirmat obiectivele în noul context internațional. Iulie - Petrom şi-a prezentat planurile de promovare a proiectelor sale in domeniul energiilor alternative şi a eficienței energetice. Octombrie - Petrom a încheiat o tranzacție cu Asociația Salariaților Petrom pentru achiziționarea unui pachet suplimentar de 20,87% din acțiunile Petrom Aviation, majorându-şi astfel participația în această companie la 69,37%. Octombrie - Petrom a obținut o linie de credit de 375 mil EUR pentru o perioadă de 3 ani. Decembrie - Petrom şi ExxonMobil Exploration and Production Romania Limited au semnat o înțelegere referitoare la explorarea potențialului de hidrocarburi a zonei de mare adâncă din perimetrul Neptun, de pe platforma continentală românească a Mării Negre.

- In 2009 : Martie - Petrom a contractat prin intermediul BERD un împrumut corporativ nesecurizat în valoare de până la 300 de milioane de Euro. Creditul va susține investițiile de mediu şi pentru eficiență energetică ale companiei. Mai - Petrom a obținut finanțarea pentru primul proiect privat de generare de electricitate, centrala de la Brazi. Valoarea totală a proiectului se ridică la peste 500 milioane de euro. Primul împrumut BEI acordat companiei Petrom, în valoare de 200 milioane de euro, in timp ce BERD contribuie cu un nou împrumut în valoare de 200 de milioane de euro. Construcția centralei a început în iunie. Iunie - Petrom a început producția pe zăcământul Komsomolskoe din Kazahstan. Producție inițială de 1.000 bbl/zi; nivelul maxim de producție de 10.000 bbl/zi va fi atins în 2010. Aproximativ 180 milioane Euro au fost investiți în acest proiect. August - Petrom a înregistrat primul succes de explorare în Rusia. Testele sondei Lugovaya-1 confirmă descoperiri atât de gaze cât şi de țiței. Octombrie - Petrom a inaugurat o unitate nouă de procesare a gazelor în cadrul terminalului petrolier de la Midia. Investițiile totale în acest proiect s-au ridicat la aproximativ 90 milioane euro. Decembrie - Petrom a finalizat negocierile cu Oltchim pentru transferul activităților petrochimice din cadrul Arpechim. Tranzacția include plata activelor fixe, a stocurilor de hidrocarburi şi a celorlalte active circulante aferente acestei activități. Salariații implicați în activitatea de petrochimie din Arpechim vor fi preluați de către Oltchim. Petrom îşi menține poziția financiară solidă asigurând o nouă linie de credit de 500 milioane Euro. Creditul va fi utilizat pentru continuarea investițiilor destinate modernizării companiei şi pentru acoperirea nevoilor financiare ale companiei.

Structură acționariat

Fondul Proprietatea S.A. (fond ce administrează diverse participații în cadrul mai multor companii din România, creat de Statul Român pentru a despăgubi persoanele expropriate abuziv în urma naționalizărilor din perioada regimului comunist)

Nr.	Acționari	Număr de acțiuni	Capital social (lei)	Procent [%]
1.	OMV AKTIENGESELLSCHAFT	28.894.467.414	2.889.446.741,40	51,011
2.	Ministerul Economiei	11.690.694.418	584.534.720,9	10,639
3.	Fondul Proprietatea S.A.	11.391.130.186	1.139.113.018,60	20,110
4.	Banca Europeană pentru Reconstrucție şi Dezvoltare	1.147.770.061	114.777.006,10	2,026
5.	Persoane Fizice şi Juridice (aproximativ 500.000 de persoane fizice şi juridice din România şi din străinătate)	3.520.046.256	936.539.345	16,214
	TOTAL	***56.644.108.335***	***5.664.410.833,50***	***100***



	2005	2006	2007	2008	2009
Câştig/acţiune (lei/acţiune)	0,0253	0,0405	0,0314	0,018	0,0241
Dividend pe acţiune¹ (lei)	0,013	0,0179	0,0191	0	0
Randamentul dividendului² (%)	2,4	3,2	3,8	0	0
Rata de distribuire a profitului (%)	52	44	61	0	0

¹Calculat pe baza preţului acţiunii în ultima zi de tranzacţionare din anul respectiv
²Dividend propus

Istoricul cotării la bursă şi al privatizării Petrom

2001: OMV Petrom este listată la Bursa de Valori Bucureşti. Prima dată de tranzacționare a acțiunilor OMV Petrom a fost 3 septembrie iar prețul de închidere din ziua respectiva a fost de 0,0720 lei.

2004: Pe 23 iulie, Ministerul Economiei si Finantelor (MEC) şi OMV au semnat Contractul de Privatizare prin care OMV achiziționa 51% din acțiunile OMV Petrom printr-o combinație de cumpărare directa a 33,34% din acțiuni (669 mil. euro) şi o creştere simultană de capital in OMV Petrom (831 mil. euro). La 7 decembrie OMV a plătit 1,5 mld. euro pentru 51% din capitalul social

al OMV Petrom si pe 14 decembrie a avut loc finalizarea privatizării. Prin urmare, OMV a devenit acționar majoritar al OMV Petrom iar capitalul social la 31 decembrie a crescut la 5.600.050.607,8 lei, cu o valoare nominală de 0,1 lei pe acțiune. BERD a convertit 73 de mil. USD din Contractul de Împrumut încheiat cu OMV Petrom in 2002, in cota de 2,03% din capitalul social al Companiei.

2005: În 22 noiembrie, Adunarea Generală a Acționarilor a aprobat majorarea capitalului social, acordând acționarilor existenți dreptul de a subscrie noi acțiuni, cu o valoare nominală de 0,1 lei, pentru a-şi putea păstra detinerea în companie. Ministerul Economiei şi Comerțului (MEC) a primit 266.977.088 acțiuni, reprezentând valoarea terenurilor pentru care compania a obținut titlurile de proprietate în perioada 16 decembrie 2004-10 octombrie 2005. Perioada de tranzacționare a drepturilor de preferință a început pe 14 decembrie 2005 şi s-a încheiat la 23 decembrie 2005. În decursul acestei perioade, aproape 198 mil. drepturi de preferință OMV Petrom au fost tranzacționate la Bursa de Valori Bucureşti, volumul zilnic fiind între 12 şi 58 mil. de drepturi. Prețul a fluctuat între 0.0040 RON şi 0.0046 RON. În timpul perioadei de subscriere (9 ianuarie – 9 februarie 2006), OMV a subscris 334.209.314 de acțiuni, Banca Europeană pentru Reconstrucție şi Dezvoltare (BERD) a subscris 13.275.740 de acțiuni, şi 3.924 de acționari, persoane fizice şi juridice, au subscris 29.140.115 de acțiuni.

2006: În 27 februarie, la cererea societății Fondului Proprietatea S.A., au fost transferate 5.600.050.608 acțiuni OMV Petrom din contul Ministerului Economiei şi Comerțului în contul Fondului Proprietatea. *Fondul Proprietatea* este un fond creat de Statul Român pentru a despăgubi persoanele expropriate abuziv în urma naționalizărilor din perioada regimului comunist. În urma transferului de acțiuni si a majorării capitalului social, Ministerul Economiei şi Comerțului deținea 17.481.773.996 acțiuni reprezentând 30,862% din capitalul social iar Fondul Proprietatea deținea 5.600.050.608 acțiuni, reprezentând 9,887% din capitalul social.

2007: În 26 februarie, Depozitarul Central S.A. a transferat acțiunile OMV Petrom deținute de Ministerul Economiei şi Comerțului în contul Autorității pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS), în urma preluării Oficiului Participațiilor Statului şi Privatizării în Industrie (OPSPI) de către AVAS. Dupa efectuarea transferului, AVAS deținea 17.481.773.996 de acțiuni reprezentând 30,862% din capitalul social al OMV Petrom. În 11 iulie, Depozitarul Central S.A. a transferat 5.791.079.578 de acțiuni, reprezentând 10,223% din capitalul social al OMV Petrom S.A., deținute de Autoritatea pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS), în contul S.C. Fondul Proprietatea S.A., în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 81/2007. În urma transferului, AVAS deține 11.690.694.418 de acțiuni reprezentând 20,64% din capitalul social, iar S.C. Fondul Proprietatea S.A. deține 11.391.130.186 de acțiuni, reprezentând 20,11% din capitalul social.

2009: În 15 ianuarie, Depozitarul Central S.A. a transferat actiunile detinute de Autoritatea pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS) la OMV Petrom SA, in contul Ministerului

Economiei, in conformitate cu prevederile Legii nr. 308/30.12.2008, de respingere a Ordonantei de Urgenta nr. 101/2006 a Guvernului.

În urma transferului, Ministerul Economiei detine 11.690.694.418 de acțiuni, reprezentand 20,64% din capitalul social al OMV Petrom.

2010: Ministerul Economiei deţine 10 % din capitalul social al OMV Petrom

2.2. Piata intreprinderii, clienţi şi furnizori, concurenţa

Piata intreprinderii

Veniturile din vânzarea mărfurilor au scăzut în 2009 ajungând la 11.251.543.470, fatţă de anul 2008 în care erau de 15.795.814.081.

Petrom cel mai mare producător de petrol şi gaze din Europa de Sud-est

Cu activități în domenile: Explorare şi Producție, Rafinare, Marketing, Gaze naturale si Energie, Petrom are rezerve dovedite de petrol şi de gaz de 854 mil. bep, o capacitate maximă de rafinare de 8 milioane tone metrice pe an, aproximativ 540 benzinării în România şi 270 în Moldova, Bulgaria şi Serbia. În 2009, cifra de afaceri a companiei a fost de 3,029 mil. Euro iar EBITDA a fost de 696 mil. Euro. Dupa privatizarea companiei in 2004, Petrom a inregistrat rezultate pozitive. Procesul de modernizare inițiat în 2005 este în curs de desfăşurare, conform strategiei de dezvoltare Petrom până în anul 2010.

Ca membru al Grupului OMV, Petrom a înglobat în activitățile sale strategia „3 plus". Obiectul principal de activitate al companiei este reprezentat de cele trei segmente ale sale - Explorare şi Producție, Rafinare şi Marketing, Gaze şi Energie -, a căror dezvoltare durabilă este avută permanent în vedere în desfăşurarea activităților din cadrul lor. Pe poziția sa de centru regional pentru sud-estul Europei în cadrul Grupului OMV, Petrom, prin performanța sa economică, joacă un rol esențial pe una dintre cele trei piețe de creştere a OMV, respectiv Europa Centrală, Europa de Sud-Est şi Turcia. În plus, Petrom se axează pe cele trei valori ale Grupului OMV - Pionierat, Profesionalism şi Parteneriat -, care ne conferă o notă distinctă față de competitorii noştri, consolidând, totodată, avantajul nostru competitiv în activitățile tehnice şi comerciale.



Produse şi servicii

Oferta de bunuri şi / sau servicii: Produsele fabricate de acestia sunt: combustibili pentru avioane (carburanti pentru aviatie, servicii), bitum, gaze naturale, pacură, carburanți, lubrifianți, produse petrochimice, produse, produse speciale (cocsul de petrol şi sulful), GPL (gaz petrol lichefiat).



Clienți şi furnizori

Clientii: având în vedere ca Petrom doreşte să devina cel mai are lider pe piața internațională aş putea spune că, clienții lor sunt de tipuri diferite, mergând din țara în țara o să observam varietatea clientilor pe care acestia îi au, sau mai pe scurt Petrom are o arie variată de clienți.

Pentru clienții din domeniul aviației, Petrom a îmbunătățit combustibilul pentru avioane cu motor cu reacție, prin omologarea combustibilului Jet A-1 în anul 2004, ce se produce în prezent în rafinăria Petrobrazi. Produsele aviatice sunt livrate utilizatorilor finali prin intermediul unei rețele de parteneri ce folosesc propriile sisteme logistice în cadrul aeroporturilor, respectiv prin propria sa rețea. Pe lângă faptul că este principalul furnizor de combustibil pentru avioane cu reacție în România, Petrom se implică şi în cercetarea şi dezvoltarea de noi produse şi îmbunătățirea calității.

Gazele naturale reprezintă un produs valoros şi o sursă de energie utilizată în gospodărie, comerț şi industrie, iar sectorul gazelor naturale a înregistrat o ascensiune rapidă în ultimii 20 de ani. Gazele naturale au o paletă foarte largă de utilizare în economie şi sunt un combustibil prietenos pentru mediu. De aceea, expansiunea constantă a rezervelor de gaze naturale utilizabile este o veste foarte bună.

Metodele de explorare sunt îmbunătățite constant şi acest lucru ne permite să descoperim în fiecare în zăcăminte noi din care extragem gazele naturale. Gazele naturale sunt o resursă disponibilă de peste 50 de ani şi din combustia lor rezultă un nivel scăzut de emisii poluante, ceea ce ne îndreptățeşte să considerăm gazele naturale o sursă de energie a viitorului.

Carburanți Petrom pentru o mai mare satisfacție a clientului

Noul portofoliu de produse din carburanți Petrom lansat în Ianuarie 2009 este creat pentru o mai mare satisfacție a clientului, cu grijă deosebită pentru mediu. Carburanții Petrom îmbunătățiți

ajută la protecția motorului, stimulând puterea maximă de funcționare printr-un consum redus de carburant. Mai mult, conținutul redus de sulf (până la 10 ppm pentru toți carburanții Petrom) reduce poluarea, contribuind la protecția mediului.

O gamă variată de lubrifianți

Ofera o gamă largă de lubrifianți destinați atât sectorului auto, cât şi sectorului industrial sau diverselor aplicații în domeniul feroviar. Gama cuprinde 15 tipuri de ulei de înaltă calitate, de la uleiuri multigrad sau monograd, care protejează motorul, la uleiuri hidraulice sau de transmisie care fluidizeaza funcționarea componentelor maşinii tale.

Produse petrochimice de calitate

Înalta calitate a produselor fabricate în rafinariile Arpechim si Petrobrazi contribuie la renumele international al marcii Petrom.

Produse speciale pentru cerințe speciale

Pentru a îndeplini în mod optim cerintele clienților, produsele sunt la fel de variate precum sfera lor de aplicație şi produsele derivate care se pot obtine.

Cocsul de petrol are un rol important în producția de anozi pentru industria aluminiului şi oțelului. Sulful este utilizat în industria hârtiei şi în agricultură, pentru producerea fertilizatorilor.

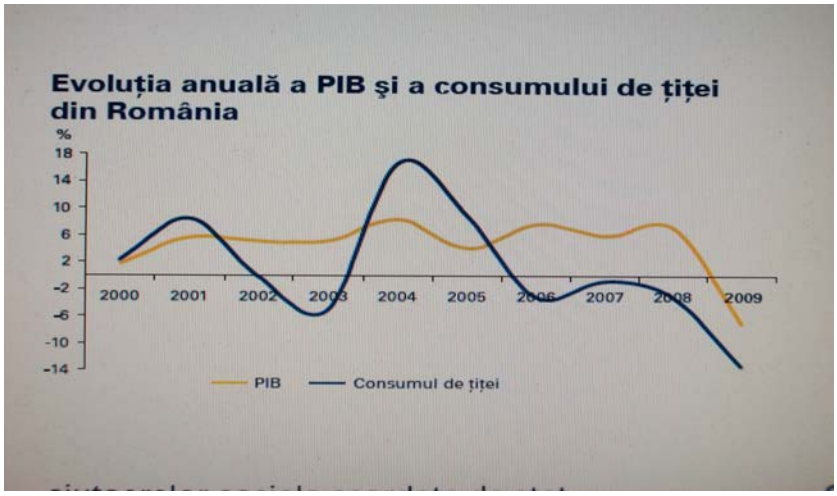
GPL înseamnă Gaz Petrolier Lichefiat şi este un amestec de hidrocarburi gazoase în proporții diferite, adus în stare lichefiată în recipiente sub presiune (butelii/rezervoare).

Petrom LPG distribuie en-gros si en-detail acest produs.

În cursul anului 2009, Societatea a efectuat următoarele tranzacții de vânzare cu entități aflate în relații speciale – clienți:

Nume	**Sold**	**Tranzacții**
Aviation Petroleum S.R.L.	7.122	376.646
M.P. Petroleum Distribuție S.R.L.	32.657.031	201.779.644
Petrom Distribuție Gaze S.R.L.	7.458.129	29.492.423
Petrom Gas S.R.L.	73.365.121	383.463.251
Korned LLP	620.363	620.363
OMV Gas GmbH	252.993	-
OMV Romania Mineraloel S.R.L.	140.720.637	847.505.492
OMV Bulgaria Ltd.	27.211.228	411.529.332
ICS Petrom Moldova S.A.	13.965.591	176.844.332
OMV Srbija d.o.o.	11.468.441	125.234.129
Tasbulat Oil Corporation BVI	24.087.192	40.185.191
OMV Refining & Marketing GmbH	-	-
Kom Munai LLP	34.030.355	9.088.018
OMV Solutions GmbH	1.862.217	-
Petrom Nădlac S.R.L.	358.650	18.343
OMV Aktiengesellschaft	426.954	-

Petrom Exploration & Production Limited	2.109.577	859
Petrom Aviation S.A.	29.942.906	172.410.029
Petrol Ofisi A.S.	-	16.134
Trans Gas Services SRL	1.652	47.601
Borealis AG	114.891	95.359.665
OMV Deutschland GmbH	21.685.799	123.068.715
OMV Exploration & Production GmbH	-	-
Petrom LPG S.A.	24.787.540	222.905.815
Petromed Solution S.R.L.	160.578	1.626.522
Poliflex S.R.L.	287	107.312
Total	**447.295.254**	**2.841.679.816**



Furnizori: În cursul anului 2009, societatea a efectuat următoarele tranzacții de achiziționare cu entități aflate în relații speciale – furnizori:

Nume	Sold	Tranzactii
Aviation Petroleum S.R.L.	349.490	4.071.294
M.P. Petroleum Distribuție S.R.L.	11.093.104	50.621.484
Petrom Distribuție Gaze S.R.L.	66.240	436.640
Petrom Gas S.R.L.		32.313.161
OMV Romania Mineraloel S.R.L.	19.198	10.776.577
ICS Petrom Moldova S.A.	29	455.004
OMV Aktiengesellschaft	-	3.358.424
OMV Bulgaria Ltd.	134.013	1.279.695
OMV Exploration & Production GmbH	4.790.054	30.086.055
OMV Gas & Power GmbH	255.975	1.920.088
OMV Deutschland GmbH	1.645.858	1.658.954
OMV Gas GmbH	-	581.433
OMV Refining & Marketing GmbH	12.489.407	132.701.730
OMV Solutions GmbH	-	5.935.726
OMV Supply & Trading AG	134.973.060	1.622.489.741
Petrom Exploration & Production Limited	-	45.758.530
OMV Hungária Ásványolaj Korlátolt Felelösségü Társaság	-	375.441
Petrol Ofisi A.S.	1.244.213	10.987.069
Petrom Aviation S.A.	307.342	7.838.251
Borealis AG	46.630	1.095.061
Congaz S.A.	816	37.214

OMV Srbija d.o.o.	-	28.018
Petrom LPG S.A.	7.272.398	47.817.895
Petromed Solution S.R.L.	893.717	22.273.590
Trans Gas Services S.R.L.	-	434.574
Petrom Nădlac S.R.L.		824.080
Total	**175.581.544**	**2.036.155.729**

Concurența

Cei mai importanți competitori sunt Rompetrol, Lukoil si Mol, care au realizat investiții semnificative în rețelele de distributie.

Rompetrol. Lider in domeniul petrolier regional, Rompetrol este o companie multinațională, cu activități în 12 țări şi având o puternică bază operațională în regiunea Mării Negre şi a Mării Mediterane. Complexitatea şi numărul proiectelor executate la nivel global, de-a lungul timpului, au făcut din Rompetrol cea mai cunoscută marcă romanească pe plan internațional.

Cu o *cifră de afaceri de aproximativ 5 miliarde USD în anul 2005*, Rompetrol a evoluat de la o companie regională de mărime medie, la una dintre primele 20 de companii petroliere din Europa şi prima afacere globală de succes pornită din Romania.

Rompetrol este sinonim cu valorile modernității, succesului şi spiritului independent.

Brandul Rompetrol a fost construit cu personalitate şi viziune, reflectând în mod firesc spiritul oamenilor care s-au aflat la temelia sa. Pentru că, mai mult decât produse şi servicii din industria petrolieră, Rompetrol reprezintă esența spiritului inovator şi a dorinței de perfecționare traduse prin activitatea dedicată a celor *peste 8000 de angajați.*

Independența si pasiunea pentru calitate sunt cele două valori fundamentale de la care grupul Rompetrol a inițiat procesul de dezvoltare a unui business performant pe oricare dintre piețele internaționale.

Lukoil este cea mai mare companie petrolieră din Rusia din punct de vedere al rezervelor, producției şi rafinării țițeiului, asigurand cca. 20% din producția de țiței autohtonă (79,8 milioane tone), iar la nivel global reprezintă aproximativ 2% din producția totală mondială. O mare parte din activitățile de explorare şi de producție a companiei au loc în Rusia. Majoritatea producției este vândută pe piețele internaționale.

Din punct de vedere al rezervelor de țiței, Compania LUKOIL este lider mondial. În privința rezervelor confirmate în categoria companiilor private cotate la bursă, se află în topul mondial al companiilor petroliere iar din punct de vedere al producției de țiței se clasează pe locul şapte în lume.

LUKOIL deține rafinării, uzine petrochimice în Rusia în Europa de Est şi în fostele republici din Uniunea Sovietică, precum şi numeroase conducte pentru transportul țițeiului şi produselor petroliere. De asemenea Compania LUKOIL operează rețele de distribuție în Statele Unite,Polonia,

Bulgaria, Romania, Turcia, Statele Baltice, Republica Ceha, Ucraina, Belarus, Republica Moldova, Azerbaijan, Kazahstan, Kirchistan, Slovacia, Muntenegru, Ungaria şi altele.

Astfel se poate spune că LUKOIL este compania petrolieră rusă cu cea mai mare diversificare internațională si cu o dinamică a dezvoltării printre cele mai ridicate din lume.

Astăzi LUKOIL: 1,1% deține din rezervele globale de țiței; 2,3% din producția globală; 19% din producția Rusiei; 19% din totalul rafinat in Rusia; în fiecare zi, consumatorii din peste 30 țări folosesc produsele marca LUKOIL; mai mult de *150 000 de angajați* colaborează în fiecare zi pentru a consolida poziția predominantă a companiei; LUKOIL este una din cele mai mari companii petroliere din Rusia *cu o cifră de afaceri anuală de 81 mld USD şi cu un venit net de 9.5 mld USD*; LUKOIL detine 21 % din rezervele petroliere ruseşti,x 18.6% din productia petrolieră rusă cât şi 18.1 % din rafinarea petrolieră rusă; LUKOIL este singura companie petrolieră privată majoritatea acțiunilor este deținută de acționari minoritari. ConocoPhillips deține 20% din acțiuni.

2.3. Dotari tehnice, angajatii şi managementul companiei

Dotari tehnice si tehnologice principale

Compania deținea, la momentul înființării, 7 platforme marine, situate în Marea Neagră şi Golful Persic. La sfârşitul anului 2005, compania Grup Servicii Petroliere (GSP) a achiziționat de la Petrom şase platforme marine, la prețul de 80,3 milioane de Euro (100 milioane de dolari). Petrom mai operează doar platforma numită „Gloria". Între cele două companii se derulează mai multe contracte prin care GSP extrage țiței, prin platformele din Marea Neagră, pentru Petrom. Astfel, 17% din producția zilnică de țiței şi gaze ale Petrom provin din Marea Neagră. *Subsidiara Petrom de foraj petrolier marin se numeşte* ***Petromar****.*

În anul 2007, Petrom a anunţat descoperirea de noi zăcăminte la Torceşti (gaze şi gaz condensat), Mamu (gaze şi gaz condensat), Ochiuri (țiței), Abrămuţ (țiței şi gaze), Predeşti (gaze), precum şi sonda Delta 4 pe platoul continental românesc al Mării Negre (țiței).

Petrom *investeşte 100 milioane de euro anual în explorare.*

La 31 decembrie 2008, rezevele dovedite de țiței şi gaze ale Grupului Petrom se ridicau la 872 milioane barili echivalent petrol (bep), din care 843 milioane bep în România, iar rezervele dovedite şi probabile de țiței şi gaze erau de 1,399 miliarde bep (1,319 miliarde bep în România).

Interconectarea platformelor din Marea Neagra operate de OMV Petrom

Ca urmare a rezultatelor pozitive înregistrate pe parcursul primei instalări din 2003 şi în exploatare, consorțiul EI SWEDEN - EDWARDS a primit în anul 2006 din partea beneficiarului OMV - PETROM comanda pentru extinderea proiectului de interconectare a platformelor marine din Marea Neagră. Proiectul face parte din strategia beneficiarului OMV - PETROM de eficientizare şi modernizare a câmpului de exploatare din Marea Neagră.

Conectarea prin cablu electric submarin şi de comunicaţii prin fibră optică a unei platforme satelit aflate la 9 km faţă de platforma centrală de producţie. Cablurile submarine şi tehnologia de instalare au fost furnizate de ABB Power Technologies, divizia High Voltage Cables, Suedia.

In Romania, Petrom detine dreptul de concesiune a 19 perimetre de explorare, dezvoltare si productie, respectiv circa 300 de zacaminte comerciale de petrol si gaze.

Compania opereaza aproximativ 15.000 de sonde de petrol si gaze pe teritoriul Romaniei (onshore) si 7 platforme offshore in Marea Neagra. Detine doua rafinarii, Arpechim si Petrobrazi, cu o capacitate anuala de 8 milioane de tone.

Angajaţii

Petrom are un numar de 50.000 de angajaţi, adica de 9 ori mai mult decât cei de la OMV.

Strategie şi implementare:

- eficienţa îmbunătăţită a organizării şi procedurilor existente,
- creşterea productivitătii angajaţilor,nivel ridicat de responsabilitate socială şi culturală,
-cooperare bună continuă cu deţinătorii de interese relevanţi: sindicate, Guvern,universităţi
- sisteme de remunerare şi dezvoltare orientate spre performanţă şi responsabilitate,
- internaţionalizarea managementului, sisteme de instruire şi dezvoltare eficiente şi moderne,
- prioritate clară a dezvoltării şi recrutării din cadrul Grupului,
- îmbunătăţirea continuă a conţtientizării culturii companiei.

Prezentarea Codului de Conduită

Petrom, ca membru al Grupului OMV, aderă la spiritul şi principiile „Codului de Conduită al Grupului OMV" şi se angajează să implementeze progresiv aceste principii cât mai curând posibil,dar nu mai târziu de 31 decembrie 2010..

Program de tranziţie în carieră

Încă din 2006, Departamentul Resurse Umane din Petrom a înfiinţat Centrele de Tranziţie în Carieră. Aceste unităţi au devenit o necesitate în momentul în care compania a fost nevoită să disponibilizeze un număr important de angajaţi, în urma unui proces de restructurare.

În fiecare an, Petrom investeşte aproximativ 2 milioane de euro pentru ca aceste centre să funcţioneze, iar cei care pleacă din companie să nu devină o problemă socială pentru România.

În 2009, peste 82% dintre cei care au venit la Centrele de Tranziţie să ceară sprijin au găsit o soluţie de succes: astfel, aproape fiecare dintre aceştia fie are un nou loc de muncă, fie şi-a creat o afacere proprie sau a optat pentru asocierea la o firmă deja existentă, fie s-a pensionat ori a plecat să muncească în străinătate. Rezultatele se măsoară în 2009 şi în: 3.187 de locuri de muncă identificate, 1.606 de interviuri de angajare, aproximativ 500 de candidaţi care au urmat cursuri de recalificare/reconversie profesională şi 71 de târguri de locuri de muncă la care au participat candidaţii înscrişi în Program.

Siguranța și sănătatea angajaților

În 2009, managementul Petrom a decis să continue investițiile de renovare pentru cabinetele medicale Poeni, Potcoava, Poiana Lacului și Suplacu de Barcău. Tot atunci au început și modernizarea sediului Petrom din Suplacu de Barcău. La sfârșitul unui drum plin de încercări, 4 cabinete medicale pot asigura servicii la standardele actuale unui număr total de peste 5.200 de angajați Petrom, în urma unei investiții totale de 172.000 de euro. În plus, cu un buget de 406.000 de euro, 47 de colegi de la sediul din Suplacu de Barcău se bucură de 640 mp de spațiu nou și de condiții moderne de lucru.

Managementul - Conducerea Global Solutions

Conducerea Global Solutions este alcătuită din cinci persoane: Johann Kandelsdorfer, Reinhard Pichler, Christian Ogris, Johannes Lainer, Karin Brunnmayr - Grüneis. Global Solutions va fi condusă de o echipă de management cu sedii multiple. Domeniile individuale de servicii vor fi ramificații ale trei divizii globale: Divizia Finanțe, Divizia Suport în Afaceri și Divizia IT.

Global Solutions este centru de servicii integrat al grupului OMV si deserveşte business-ul companiilor individuale. Cele trei Unități de Afaceri : IT, Financiar și Suportul Afacerii oferă o varietate de servicii de la IT, Servicii Fianciare, Management si Consultanță HR, Administrare HR, Centrul pentru Sănătate Ocupațională, Procurement, și până la Managementul Facilităților. Abilitățile acestora sunt pe cât de diverse sunt cerințele. Abilitățile angajaților Global Solutions reprezintă forța iar know-how-ul specific grupului și experiența acestora îndelungată reprezintă un avantaj competitiv.

Ca furnizor intern de servicii, se străduie să ofere cel mai bun serviciu posibil la cel mai bun preț posibil. Aceasta este aspirația și de asemenea cerința pe care o au clienții de la acestia.

Serviciile acestora sunt oferite din birourile din Viena si Bucureşti. Imbinarea celor două abilități permite să susțină creşterea OMV mai competitiv , mai eficient din punct de vedere al costurilor și mai flexibil.

Petrom City – un proiect unic

Petrom a deschis cel mai mare proiect imobiliar finalizat în România în contextul în care economia locală traversează al doilea an de criza care a dus la blocarea mai multor investiții de profil. Este pentru prima dată când în România se foloseşte conceptul de environmental branding,care presupune crearea unor elemente speciale de mobilier și de design interior, astfel încât toate spațiile să reflecte valorile și filosofia brandului respective.

Este prima clădire din Romania gândită, proiectată și construită pentru angajații Petrom și pentru nevoile acestei companii aflate în plin proces de transformare: comunicare, flexibilitate, transparență, creşterea sinergiilor de business și asigurarea unei eficiențe energetice ridicate.

Spațiile interioare, sălile de întâlniri, restaurantul, zonele de relaxare, centrul medical, centrul de training, mobilierul din zonele de folosință comună şi elementele de branding intern sunt special concepute pentru a susține valorile companiei Petrom.

Arhitectura, spațiile deschise, transparența, mediu de lucru modern recomandă Petrom City ca un simbol ce marchează transformarea Petrom într-o organizație europeană, responsabilă şi axată pe calitate.

De ce Petrom City?Proiectul Petrom City a apărut în urma unor nevoi reale ale companiei, de a îmbunătății sinergiile de business şi comunicarea între angajați. Angajații care s-au mutat în Petrom City lucrau în 8 sedii din Bucureşti şi Ploieşti.

Amplasat în zona Străuleşti din partea de nord a Bucureştiului, noul centru al operațiunilor Petrom, campusul Petrom City găzduieste circa 2.500 de angajați, din toamna anului 2010.

Petrom City este cel mai mare sediu al unei companii din România. Investiția a depăşit 130 de milioane de euro.

Petrom City, noul sediu central al celei mai mari companii petroliere din România, şi-a deschis oficial porțile pe 2 decembrie 2010.

La eveniment au participat directorul general al OMV - Wolfgang Ruttenstorfer şi întreaga conducere a Petrom, fostul premier Călin Popescu Tăriceanu, fostul ministru al Finanțelor Sebastian Vlădescu, consilierul prezidențial Iulian Fota, liderul sindical FSLI Petrom - Liviu Luca, precum şi reprezentanți ai Ministerului Economiei şi ai mai multor companii energetice de stat şi private.

Proiectul a fost inițiat în 2007, iar lucrările au început un an mai târziu, in aprilie 2008. Investiția, care se ridică la peste 130 de milioane de euro, este printre puținele de această anvergură ce s-au finalizat în ultimii doi ani, când sectorul imobiliar s-a confruntat cu un drastic recul.

Investiția a inclus şi ***decontaminarea terenului***, întrucât, în trecut, solul a fost impregnat cu petrolul scurs dintr-un rezervor aflat în acea zonă, bombardat în timpul celui de-al doilea război mondial. Reabilitarea ecologică a costat 16 milioane de euro, fiind extrase din sol două milioane de litri de produse petroliere.

Petrom a dezvoltat pentru acest proiect şi pentru zona adiacentă cel mai mare Plan Urbanistic Zonal (PUZ) privat din România. Compania a alocat şase milioane de euro pentru infrastructură - străzi, trotuare, conducte de apă pluvială, apă menajeră, gaze şi cabluri de electricitate.

Arhitectura: Petrom City are o suprafață totală desfăşurată de 100.000 de metri pătraţi şi format din cinci clădiri - două clădiri administrative de birouri şi o clădire clasică înaltă : Infinity şi Tower, un centru de date şi birouri : Web, şi o centrală cu o capacitate instalată de 5 MW care asigura autonomia energetică ce va produce energia necesară micului oraş.

Birourile acoperă 70.000 de metri pătraţi. Proiectul mai cuprinde un centru medical, un restaurant, zone de relaxare, precum şi 900 de locuri de parcare.

Formele speciale ale clădirilor de birouri, succesiunea de camere transparente şi elementele de arhitectură au fost special create pentru a încuraja comunicarea între angajaţi.

Standarde ridicate pentru calitatea vieţii: O serie de elemente care asigură siguranţa şi calitatea vieţii au fost luate în calcul şi se îmbină astfel încât să ofere cele mai înalte standarde: mix-ul între lumina naturală şi lumina artificială, accesul la lumina naturală în toate zonele de lucru şi pentru toţi angajaţii, ergonomia mobilierului, nivelul de siguranţă în caz de cutremure.

Reabilitare ecologică: Petrom City a fost construit în zona Străuleşti din partea de nord a Bucureştiului. În timpul celui de-al Doilea Război Mondial, din cauza bombardamentelor, solul din Străuleşti a fost impregnat cu petrol scurs din rezervorul aflat în acea zonă.

Început în Februarie 2007, proiectul „Verde Petrom" este cel mai mare proiect de reabilitare ecologică din România. Circa 200.000 de metri pătraţi vor fi reabilitaţi ecologic. Totalul investiţiei în reabilitarea ecologică este de aproximativ 10 milioane de euro.

Petrom va transforma această zonă prin construirea unui sediu central vizionar şi modern, care nu numai că respectă cele mai înalte standarde europene, ci şi valorile şi principiile noastre.

Petrom a devenit prima companie din România care a dezvoltat un proiect ecologic de o asemenea amploare şi importanţă care implementează cele mai înalte standarde europene pentru renaturarea unui fost teren industrial. Prin reabilitarea ecologică a unui lot industrial şi prin amplasarea aici a unui complex modern de birouri, Petrom City contribuie nu doar la dezvoltarea zonei Străuleşti, ci şi a zonelor învecinate.

Infrastructură şi piste de biciclete: Petrom a dezvoltat atât pentru acest proiect cât şi pentru dezvoltarea sustenabilă a zonei, cel mai mare PUZ privat din România. Astfel, Petrom a investi circa 6 milioane de euro pentru infrastructura zonală (străzi, trotuare, conductele de apa pluvială, apă menajeră, gaz, cablurile de electricitate) pe care le va dona autorităţilor locale. Străzile, cu o lungime totală de 1,7 km, sunt prevăzute cu sistem de iluminat, bănci şi spaţii verzi. Standardele la care s-a construit această infrastructură sunt la nivel european; asigura atât piste de biciclete, cât şi integrarea în subteran a tuturor cablurilor.

Eficienţa energetică şi responsabilitate pentru mediul înconjurător: Campusul Petrom City beneficiază de un sistem inovativ de producere şi consum al energiei, care creşte eficienţa energetică la 90%, faţă de o medie de 40% - 60% prezentă astăzi în majoritatea clădirilor

construite recent. Performanța este posibilă datorită unei centrale de co-generare energie electrică şi căldură. Căldura rezultată la generarea curentului electric va fi absorbită, transformată şi folosită în totalitate pentru răcirea clădirii pe timp de vară. În timpul iernii, această căldură va fi folosită direct pentru încălzire. Acest concept este în prezent implementat în doar 1% din clădirile de afaceri din toată lumea.

Unul dintre elementele care asigură o eficiență energetică ridicată este sistemul „inteligent" de jaluzele. Acestea contribuie la conservarea în interiorul clădirii a unei temperaturi care să nu necesite efort energetic ridicat pentru încălzire/răcire.

Totodată, pentru a încuraja un comportament responsabil şi „ verde" în toate clădirile din campus există un sistem integrat de colectare selectivă.

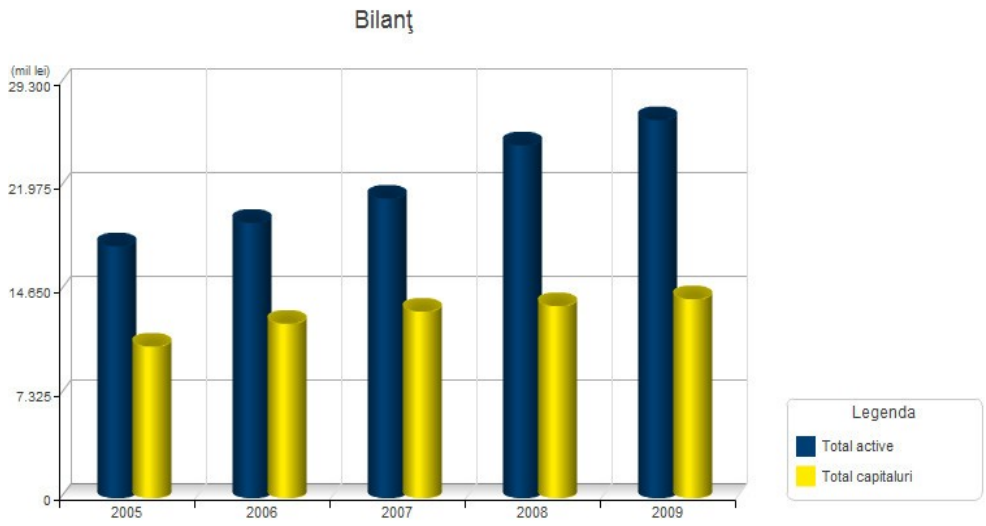
Petrom City in cifre

- Ansamblul e alcătuit din 5 clădiri – două clădiri de birouri ovale, o construcție cu formă clasică, un centru de date şi o centrală care va genera energie
- Suprafața totală desfăşurată a Petrom City este de 100,000 de m^2
- Suprafața totală desfăşurată a spațiilor de birouri este de 70.000 de m^2
- Suprafețele acoperite cu sticlă (fațade şi pereți interiori) au 13,000 m^2
- Petrom City va avea 900 de locuri de parcare
- 9,5 m2 este rata medie a spațiului alocat fiecărui angajat în Petrom City, față de o medie de 8 – 12 metri pătrați cât prevăd standardele europene
- Eficiența energetică a sistemului implementat în Petrom City este de 90%, față de o medie de 40% - 60% prezentă astăzi în majoritatea clădirilor construite recent.
- Bugetul estimat inițial se ridica la 130 milioane euro şi acoperă costurile cu decontaminarea, infrastructura şi construcția clădirilor şi a centralei electrice.
- au lucrat peste 4.000 de oameni din aproape 150 de companii care au fost implicate în diferite etape ale construcției.

„*Ca şi CFO trebuie să spun că nu ne-a fost uşor să continuăm un proiect de asemenea anvergură, într-o perioadă în care mediul economic s-a dovedit neprielnic. Proiectul a fost demarat înainte de apariția primelor semne ale crizei, deci a trebuit să ne adaptăm şi să căutăm cele mai bune soluții pentru a asigura fondurile necesare într-un mediu economic profund schimbat*", a declarat Reinhard Pichler, Chief Financial Officer (CFO) al Petrom.

Capitolul III: PERFORMANȚE FINANCIARE

Diagnosticul financiar OMV PETROM SA

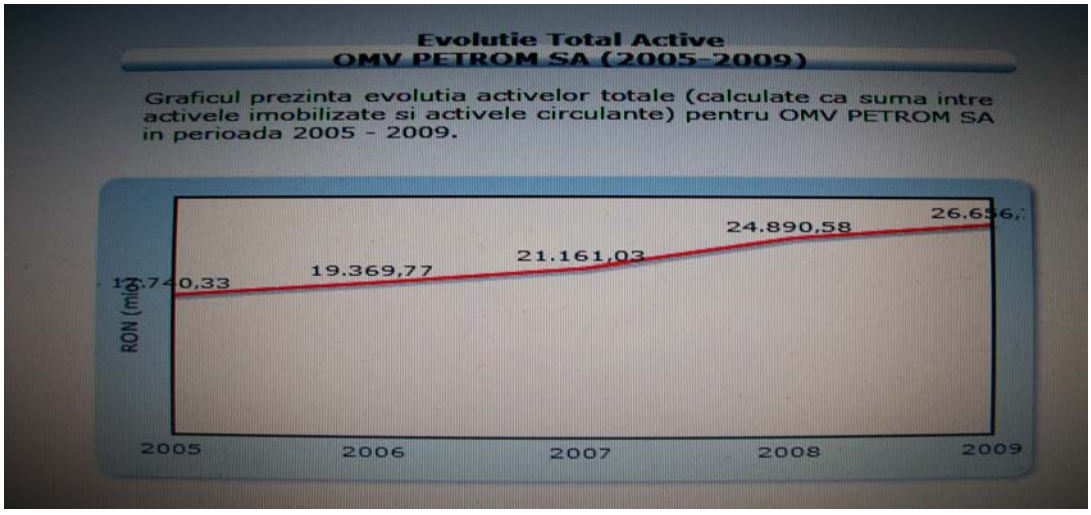


	2005	2006	2007	2008	2009
Total active	17.813	19.460	21.160	24.927	26.713
Total capitaluri	10.727	12.325	13.184	13.569	14.056

3.1. Structuria bilanțului

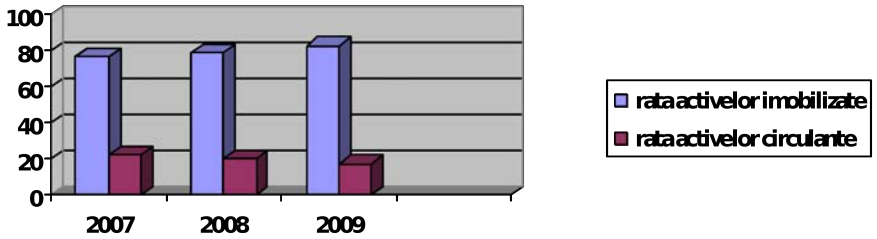
a) Ratele de structură ale activului

Datele sunt prezentate în tabelul de mai jos :



Specificație	**Simbol**	**2007**	**% din At**	***2008***	**% din At**	***2009***	**% din At**
Imobilizări	Inn			1.129.715.521	5	987.168.130	4

necorporale		303.556.285	1.4				
Imobilizări corporale	Inc	10.564.332.777	50	13.655.674.197	54	15.828.768.819	59
Imobilizări financiare	If	5.506.940.916	26	5.021.081.500	20	5.427.065.633	20
Total active imobilizate	***In***	***16.374.829.978***	***77***	***19.806.471.218***	***79***	***22.243.002.582***	***83***
Stocuri	St	1.922.375.343	9	2.394.434.361	9	2.097.889.862	7
Creanţe	Cr	2.015.809.727	10	1.704.211.989	7	2.035.806.491	7
Disponibilităţi băneşti	Db	752.634.771	4	261.438.312	1	280.035.791	1
Investitii pe termen scurt		7.616.000.000	4	724.024.630	3	0	0
Cheltuieli in avans	***Chelt in avans***	***95.376.124***	***0.5***	***36.865.667***	***1***	***56.803.658***	***2***
Total active circulante	***Ac***	***4.690.827.457***	***22***	**5.120.974.959**	***20***	**4.470.535.802**	***17***
Total activ	***At***	***21.161.033.559***	***100***	***24.927.446.177***	***100***	***26.713.538.384***	***100%***
Rata activelor imobilizate	In/At	77%		79%		83%	
Rata activelor circulante	Ac/At	22%		20%		17%	



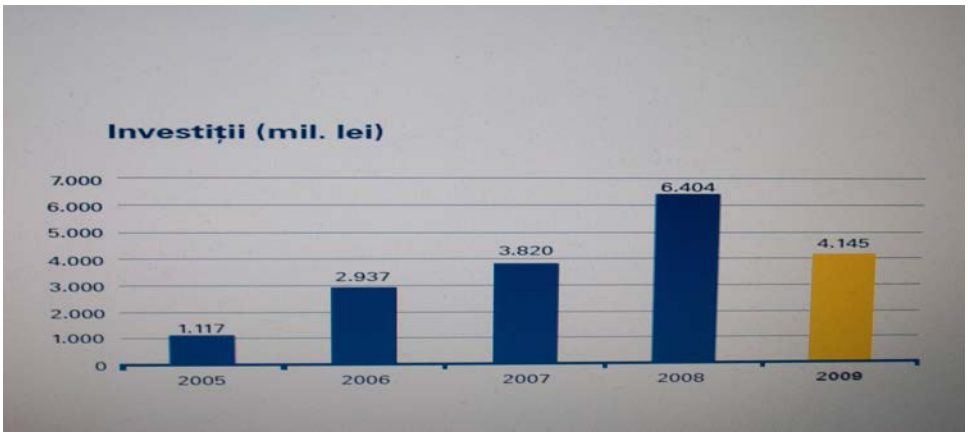
La data de 31 decembrie 2009, ***activele totale*** însumau 26.713 mil. lei, cu 7% mai mult faţă de sfârşitul anului 2008 (24.927 mil. lei) datorită investiţiilor realizate în 2009, iar cel din 2008 era mai mare decat cel din 2007 datorita investitiilor realizate în 2008.

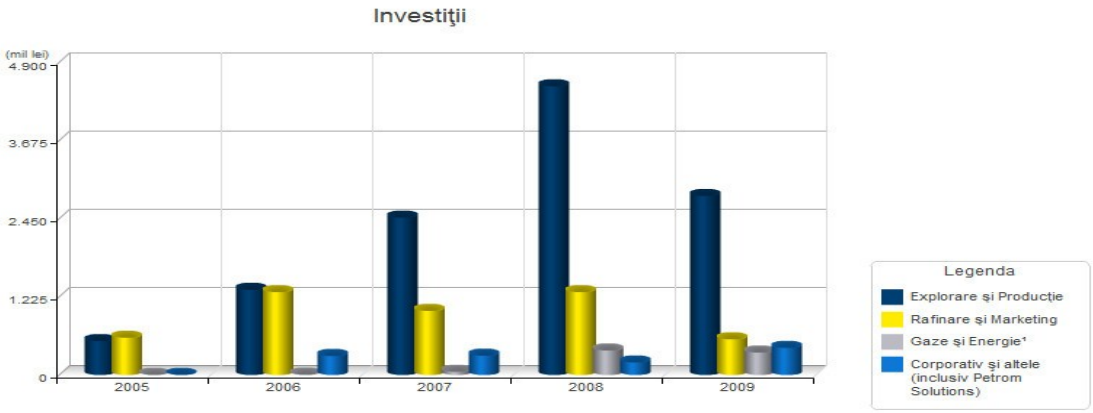
Activele imobilizate au crescut cu 12%, până la 22.243 mil. lei, în principal datorită investițiilor semnificative efectuate atât în activitatea de E&P, pentru dezvoltarea şi modernizarea sondelor, a instalațiilor de suprafață şi a echipamentelor de producție, dar şi în proiectele din activitatea de R&M, Energie şi de la nivel Corporativ. În 2009, valoarea activelor imobilizate a fost mai mare şi datorită creşterii nivelului împrumuturilor acordate filialelor.

Totalul activelor circulante, inclusiv plățile în avans, a scăzut cu 13%, ajungând la 4.527 mil. lei, comparativ cu valoarea de 5.121 mil. lei înregistrată la sfârşitul anului 2008, în principal ca urmare a reducerii investițiilor pe termen scurt în instrumente de acoperire a riscului privind prețul la țiței, dar şi ca efect al scăderii stocurilor, compensate parțial de creşterea activelor financiare pe termen scurt, si total invers ptr anul 2007. Valoarea stocurilor in 2009 a scăzut față de anul 2008, în special ca urmare a scăderii cantităților de materiale aflate în stoc, iar în 2008 față de 2007 se inregistrează o creştere a valorii stocurilor datorată creşterii cantităților de materiale din stoc.

Rata activelor imobilizate măsoară gradul de investire a capitalului fix. Valoric activele imobilizate au crescut.

Rata activelor circulante exprimă ponderea în totalul activului a capitalului circulant. Aceasta are o tendință de scadere datorită scaderii mai rapide a activelor totale față de activele circulante.





	2005	2006	2007	2008	2009
Explorare şi Producţie	531	1.336	2.465	4.524	2.806
Rafinare şi Marketing	585	1.298	1.004	1.297	559
Gaze şi Energie¹	1,6	6,5	48	386	353
Corporativ şi altele (inclusiv Petrom Solutions)	0	297	303	197	427

¹Divizia include şi produse petrochimice (Doljchim)

b) Ratele de structură ale pasivului

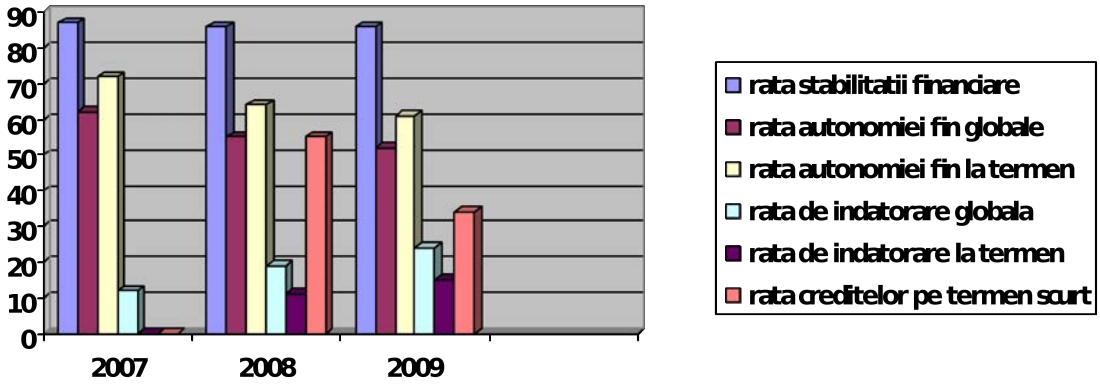
Datele sunt prezentate în tabelul de mai jos :

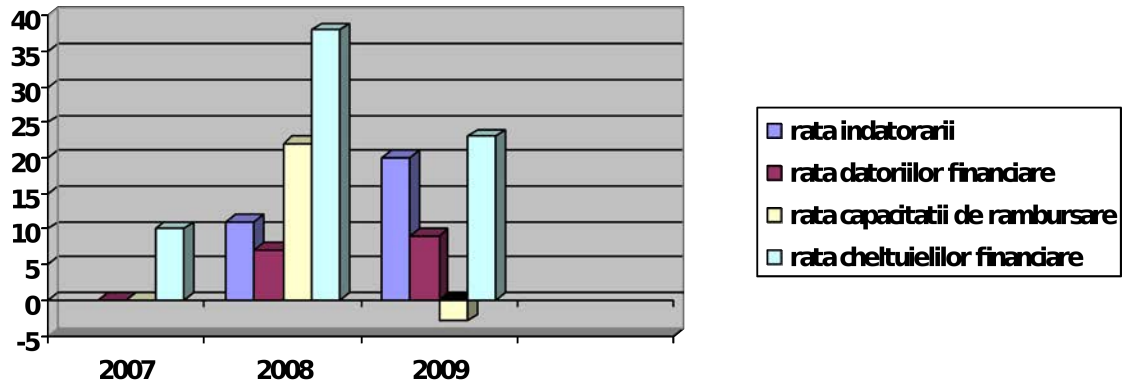
-Specificaţie	**Simbol**	***2007***	***% din total pasiv***	***2008***	***% din total pasiv***	***2009***	***% din total pasiv***
Capital social	Cs	5.664.410.834	26	5.664.410.834	23	5.664.410.834	21
Rezerve	Rez	5.792.755.272	27	6.315.308.717	25	5.483.143.103	20
Rezerve din reevaluare	Rez reev	57.417.759	0.2	50.904.252	0.2	81.614.855	0.3
Rezultat reportat	Rez rep	1.521.411	7.2	587.632.269	2	1.537.974.645	6
Profit net	Pn	1.778.042.301	8.4	1.022.387.463	4.	1.368.127.631	5
Repartizare profit	Rprof	110.028.972	0.5	72.045.088	0.3	79.123.829	0.3
Capital propriu = Cs+Rez+Rez reev+Rez rep+ Pn	***Cpr***	***13.184.118.605***	***62***	***13.568.598.447***	***55***	***14.056.147.239***	***53***
Imprumutiri pe termen lung	Itml	0	0	1.486.003.422	7	2.176.218.785	8.1
Alte datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an	Alte dtml	15.719.473(fz) 13.262.537(dat fiscale si pt asig sociale)= 28.982.010	0.1	18.091.980	0.07	***646.098.526***	2.4

Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an	Dtml	***28.982.010***	0.1	***1.504.095.402***	***6***	***2.822.317.311***	***11***
Imprumuturi pe termen scurt	Its	0	0	300.526.268	1	182.778.964	1
Furnizori	Fz	1.760.904.056	8.3	2.230.757.574	9	1.952.945.315	7
Obligatii din exploatare	Ob	819.121.371	3.8	914.743.528	4	1.425.611.300	5
Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă de până la un an	***Dts= Its+Fz+ Ob***	***2.580.025.427***	***12***	***3.446.027.370***	***14***	***3.561.335.579***	***13***
Datorii totale	***Dt***	***2.609.007.437***	***12***	***4.950.122.772***	***20***	***6.383.652.890***	***24***
Provizioane	*Prov*	*5.196.454.236*	*25*	*6.262.466.399*	*25*	*6.176.529.278*	*23*
Venituri in avans	*Vent.av*	*171.453.281*	*0.8*	*146.258.559*	*0.6*	*97.208.977*	*0.4*
Capital permanent = Cpr + Dtml+ prov	***Cperm***	***18.409.554.851***	***87***	***21.335.160.248***	***85***	***23.054.993.828***	***86***
Total pasiv= Cpr+ Dt+Prov+ Venit.av	***Pt***	***21.161.033.559***	***100***	***24.927.446.177***	***100***	***26.713.538.384***	***100***
Nevoia de fond de rulment = st +cr+chel av-Its-fz-0b. de expl- venit avans	NFR	1.282.082.486		543.226.088		531.955.455	
Rata stabilității financiare	Cperm/Pt	87%		85.58%		86%	
Rata autonomiei financiare globale	Cpr/Pt	62%		55%		52.45%	
Rata autonomiei financiare la termen	Cpr/Cperm	72%		64%		61%	
Rata de îndatorare globală	Dt/Pt, pe k prop	12%		19.8%		24%	
Rata de îndatorare la termen	Itml/Cpr	0%		11%		15%	

Rata creditelor pe termen scurt	RTS = Credit pe t.s./NFR	0	55%	34%
Rata îndatorării (levierului)	RLEVIER =Dtml/ Cpr	0.2%	11.08%	19.99%
Rata datoriilor financiare	RDF=Itml /Cperm	0	7%	9%
Rata capacității de rambursare	Rcapramb =Itml/ CAF	0	22%	-3%
Capacitatea de autofinanțare	CAF	-843.374.496	68.867.276	- 1.054.082.335
Cheltuieli financiare	Chfin	313.268.366	1.635.431.821	619.138.262
Excedentul brut din exploatare	EBE	3.033.098.697	4.352.768.684	2.606.392.617
Rata cheltuielilor financiare	RCF = Ch fin/EBE	10%	38%	23%

Nevoia de fond de rulment(Nfdr)=(St+Crt+Cr-a)-(Dc+Ad+Cr-p)









Totalul datoriilor (inclusiv provizioane şi venituri în avans) a crescut cu 11%, având valoarea de 12.657 mil. lei la data de 31 decembrie 2009, în special ca urmare a creşterii împrumuturilor pe termen lung şi a datoriilor pentru instrumentele de acoperire a riscului, compensate de scăderea datoriilor către furnizori şi a provizioanelor. Datoriile totale în perioadele analizate prezintă o tendință de creştere.

Capitalurile proprii însumau 14.056 mil. lei la data de 31 decembrie 2009, cu 4% mai mult față de valoarea de 13.569 mil. lei înregistrată la sfârşitul anului 2008; creşterea în perioadele analizate s-a datorat profitului net generat în anul curent, dar care a fost redus cu valoarea justă aferentă instrumentelor de acoperire a riscului privind prețul țițeiului.

Numerarul net generat de activitățile de exploatare a fost scăzut din cauza influenței mediului economic nefavorabil. Compania a continuat investițiile în proiectele strategice cu impact economic puternic, fapt ce a determinat necesitatea de finanțări suplimentare. În consecință, ***gradul de îndatorare*** (definit ca fiind Capital împrumutat/Capital propriu x 100, conform reglementărilor în vigoare ale Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare) a atins nivelul de 19,99% la sfârşitul lunii decembrie 2009 (11,09% la sfârşitul anului 2008, 0.2% la sfarsitul anului 2007).

Cheltuielile de exploatare in 2009 au scăzut cu 25% față de 2008, însumând 12.009 mil. lei, în principal ca urmare a scăderii prețului şi cantităților de țiței importat, dar şi datorită scăderii nivelului provizioanelor constituite în 2009 (în principal pentru litigii şi deprecieri).

	2008	2009	
Cheltuieli cu materiile prime şi consumabile	5.112	2.402	(53)
Alte cheltuieli cu materialele	55	43	(22)
Cheltuieli cu utilităţile	539	501	(7)
Cheltuieli privind mărfurile	875	1.325	51
Cheltuieli cu personalul	2.329	2.344	1
Ajustarea valorii imobilizărilor corporale şi necorporale	2.256	1.752	(22)
Ajustarea valorii activelor circulante	143	136	(5)
Alte cheltuieli de exploatare	4.137	3.989	(4)
Ajustări privind provizioanele pentru riscuri şi cheltuieli	644	(483)	-

Rata stabilităţii financiare reflectă legătura dintre capitalul permanent de care unitatea dispune în mod stabil (cel puţin un an) şi patrimoniul total. Nivelul acestei rate în perioada analizată înregistrează o tendinţă de îmbunătăţire ca urmarea creşterii capitalurior proprii.

Rata autonomiei financiare globale ne arată gradul de independenţă financiară a societăţii. Se consideră că existenţa unui capital de cel puţin o treime din pasivul total constitue o premisă esenţială pentru autonomia financiară a firmei. În perioada 2007-2009 rata autonomiei financiare globale are o tendinţă de scădere.

Rata autonomiei financiare la termen exprimă gradul de independenţă financiară pe termen lung. În perioada analizată valoarea acestei rate este în scădere cea ce reprezintă un lucru nefavorabil pentru firmă. Pe termen lung firma este independentă financiar, dar va apela dacă este nevoie la împrumuturi pe termen lung.

Rata de îndatorare globală reflectă ponderea datoriilor totale pe care le are unitatea în pasivul total al acesteia. Nivelul ratei înregistrează o tendinţă de creştere în perioada analizată datorită creşterii datoriilor pe termen scurt.

Rata de îndatorare la termen reflectă gradul de îndatorare prin împrumuturi pe termen lung şi mediu. Se utilizează în fundamentarea deciziei de atragere a surselor împrumutate pe termen lung. Aceasta prezintă o tendinţă de creştere în perioada analizată.

Rata creditelor de trezorerie caracteriează gradul de îndatorare bancară a activităţii de exploatare (a producţiei). O tendinţă de creştere a acesteia în perioada 2007 – 2008, şi de scădere în 2008 – 2009.

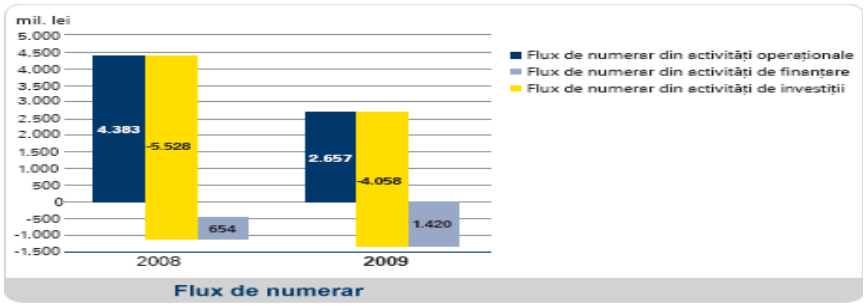
Rata levierului (îndatorării) măsoară influenţa îndatorării asupra gestiunii financiare (situaţiei financiare a firmei). Normele bancare impun existenţa unui levier mai mic de 1 pentru a asigura acordarea în continuare de credite în condinţii de garanţie sigură. Are o evoluţie nefavorabilă crescătoare datorită creşterii capitalurilor proprii într-o măsură mult mai mare decât a datoriilor pe termen scurt şi semnifică faptul că banca poate acorda credite în continuare.

Rata datoriilor financiare caracterizează gradul de îndatorare pe termen lung, aceasta prezentând o creştere în perioadele analizate.

***Rata capacității de rambursare*.** Normele bancare impun un număr maxim de trei ani pentru rambursarea datoriilor prin capacitatea de autofinanțare. Aceasta prezintă o capacitate scăzută pentru anul 2009.

Rata cheltuielilor financiare are o valoare nesemnificativă în ambele perioade situându-se cu mult sub limita de 0.6 permisă de normele bancare ceea ce înseamnă că întreprinderea are o gestiune economică sănătoasă şi e capabilă să îşi achite costul îndatorării. Are o tendință favorabilă descrescătoare datorită reducerii cheltuielilor financiare. Doar in anul 2008 a inregistrat o rata mai crescută față de 2007 şi 2009.

Fluxul de numerar



Situația privind fluxul de numerar al Petrom a fost întocmită pe baza metodei indirecte, conform căreia au fost operate ajustări pentru acele tranzacții care nu au caracter monetar.

Numerarul net generat de activitățile de operare a scăzut cu 1.726 mil. lei sau 39%, de la 4.383 mil. lei la 2.657mil. lei.

Reconcilierea profitului brut pentru anul 2009 cu numerarul net din activitățile de operare (înaintea modificărilor în capitalul circulant) a avut ca rezultat o ajustare netă pozitivă de 1.778 mil. lei pentru 2009 (2008: 2.892 mil. lei). Principalele ajustări ale elementelor nemonetare provin din depreciere şi amortizare în valoare de 1.466 mil. lei pentru 2009 (2008: 1.171 mil. lei), valoarea de ajustare a activelor fixe şi pierderi realizate din înstrăinare însumând 487 mil. lei (2008: 1.031 mil. lei), compensată de scăderea valorii nete a provizioanelor pentru litigii, însumând 360 mil. lei în 2009 (2008: creştere netă de 693 mil. lei), şi de scăderea netă a valorii provizioanelor pentru restructurare, ce au însumat 142 mil. lei (2008: creştere netă de 48 mil. lei). Ieşirile de numerar din activitatea operațională au fost, de asemenea, generate de plata impozitului pe profit, în sumă de 236 mil. lei (2008: 684 mil. lei). Fluxul de numerar generat de mişcările în capitalul circulant indică un rezultat negativ din cauza scăderii datoriilor şi a creşterii creanțelor, ca rezultat al reducerii prețurilor şi a cantităților vândute.

Ieşirile nete de numerar din activitățile de investiții au fost de 4.058 mil. lei (2008: 5.528 mil. lei). Scăderea este determinată, în special, de reducerea investițiilor în imobilizări corporale şi necorporale, însumând 4.073 mil. lei (2008: 6.218 mil. lei) şi, de asemenea, din cauza împrumuturilor mai mici acordate filialelor, care au însumat 283 mil. lei (2008: 580 mil. lei),

precum şi de reducerea încasărilor din vânzarea investițiilor financiare la 217 mil. lei (2008: 1.198 mil. lei).

Intrările de numerar din activități de finanțare au însumat 1.420 mil. lei (2008: 654 mil. lei). În 2009, intrările de numerar din activități de finanțare au provenit din împrumuturile contractate de-a lungul anului, în sumă de 1.435 mil. lei (2008: 1.768 mil. lei), depăşind cu mult plățile pentru dividende, în sumă de 15 mil. lei (2008: 1.114 mil. lei). În concluzie, pe parcursul întregului an 2009, intrările pozitive de numerar din operare şi împrumuturile contractate au fost folosite pentru a acoperi investițiile menținute la un nivel ridicat.

3.2. Soldurile intermediare de gestiune şi capacitatea de autofinanțare

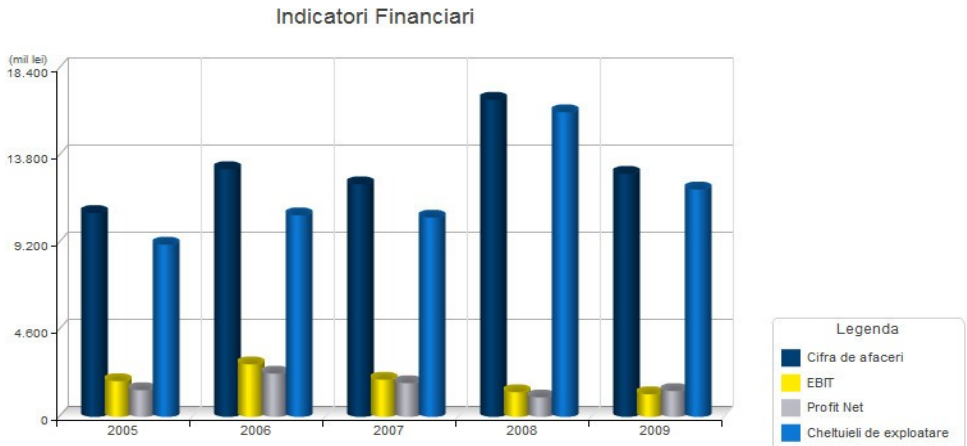
a) Soldurile intermediare de gestiune

Datele sunt prezentate în tabelul de mai jos : lei

Nr. crt.	*Specificație*	*Simbol*	*2007*	*2008*	*2009*
1	Vânzări de mărfuri	Vmf	488.504.995	954.912.376	1.590.840.547
2	Cheltuieli privind mărfurile	Chmf	395.873.972	874.769.042	1.325.179.709
3	*Marja comercială (rd.1 – rd.2)*	*MC*	*92.631.023*	*80.143.334*	*265.660.838*
4	Producția vândută	Qv	11.795.873.413	15.795.814.081	11.251.543.470
5	Variația stocurilor	VSt	120.783.952	366.871.954	-1.860.989
6	Producția imobilizată	Qimob	22.145.515	142.029.297	207.915.979
7	*Producția exercițiului (rd.4 + rd.5 + rd.6)*	*PE*	*11.938.802.880*	*16.304.715.332*	*11.457.598.460*
8	Cheltuieli cu materiile prime şi materialele consumabile	Chmp&mc	3.157.730.454	5.112.307.267	2.401.790.216
9	Alte cheltuieli materiale	Alte chmat	42.880.206	54.885.214	42.888.818
10	Cheltuieli cu apa şi energie	Chapa&ener	450.008.740	538.886.526	500.328.874
11	Cheltuieli privind prestațiile externe	Chext	2.722.199.495	2.896.215.547	2.722.796.166
12	*Valoarea adăugată [rd.3 + rd. 7 – rd. (8+9+10+11)]*	*VA*	*5.658.615.008*	*7.782.564.112*	*6.055.455.224*
13	Venituri din	Vsubvexpl		0	0

	subvenţii de exploatare aferente C.A. net		0		
14	Alte venturi din exploatare	Alte Vexpl	57.638.849	139.996.979	157.743.750
15	Cheltuieli cu personalul	Chpers	1.657.798.742	2.328.955.335	2.344.256.632
16	Cheltuieli cu alte impozite, taxe şi vârsăminte asimilate	Alte imp&taxe	601.895.562	828.870.302	665.086.775
17	Cheltuieli cu despăgubiri, donaţii şi active cedate	Chdesp,donaţii &active cedate	423.460.856	411.966.770	601.184.928
18	*Excedentul brut din exploatare [rd.(12+13+14)-rd.(15+16+17)]*	*EBE*	*3.033.098.697*	*4.352.768.684*	*2.606.392.617*
19	Cheltuieli amortizări şi provizioane pentru deprecierea imobilizărilor corporale şi necorporale	Ch cu amortiz şi prov	860.459.210	1.170.900.413	1.466.485.715
20	*Profit din exploatarte*	*Pe*	1.964.598.430	1.309.233.231	1.197.278.464
21	Venituri financiare	Vfin	498.296.964	1.931.761.930	1.119.379.543
22	Cheltuieli financiare	Chfin	313.268.366	1.635.431.821	619.138.262
23	*Profit curent*	*Pc*	2.149.627.028	1.605.563.340	1.697.519.745
24	*Profit brut*	*Pb*	2.149.627.028	1.605.563.340	1.697.519.745
25	Impozitul pe profit	Imp prof	371.584.727	583.175.877	329.392.114
26	*Profit net*	*Pn*	1.778.042.301	1.022.387.463	1.368.127.631





	2005	2006	2007	2008	2009
Cifra de afaceri	10.760	13.078	12.284	16.751	12.842
EBIT	1.884	2.777	1.965	1.309	1.197
Profit Net	1.416	2.285	1.778	1.022	1.368
Cheltuieli de exploatare	9.089	10.638	10.520	16.090	12.009

Marja comercială sau adaosul comercial (MC) reprezintă surplusul pe care l-a câştigat agentul economic din vânzarea unor mărfuri, după ce a intrat şi el în posesia lor, prin cumpărarea de la un furnizor. MC prezintă o mica scadere in 2007 – 2008, iar o crestere semnificatipa pentru 2008 - 2009.

Producția exercițiului (PE) e formată cu preponderență din producția vândută. Este intr-o usoara crestere in 2008, iar o usoara scadere in perioada 2009.

Valoarea adăugată (VA) pozitivă este un rezultat favorabil, deoarece ea reprezintă sursa de acumulări băneşti din care se vor plăti datoriile către stat, către bănci şi diverşi creditori, către salariați, acționari şi pe cât este posibil se va repartiza o anumită sumă pentru autofinanțare. Aceasta este intr-o usoara crestere in 2008, scazand in perioada 2009.

Excedentul brut din exploatare (EBE) înregistrează un rezultat nefavorabil reprezentând capacitatea potențială de autofianțare a investițiilor din amortizare, provizioane şi profit. EBE e o măsură a performanțelor economice ale firmei fiind utilizată la calculul ratei rentabilității economice brute şi la calculul ratei marjei brute de exploatare. Acesta este intr-o usoara scădere in anul 2008, cât si in perioada 2009 fiind de *2.606.392.617*.

Rezultatul exercițiului (RE) exprimă mărimea absolută a rentabilității financiare şi urmează să fie distribuit de către manageri fie sub formă de dividende acordate acționarilor , fie să se reinvestească în întreprindere. Acesta este intr-o usoara creştere față de 2008.

Rezultatul curent (RC) este determinat de rezultatul exploatării şi cel al activității financiare. Cu toate că activitatea financiară se încheie cu pierdere, rezultatul curent îmbracă forma profitului datorită mărimii considerabile a profitului din exploatare. Are o tendință usoara de scadere in 2008, si de crestere în perioada anului 2009.

Rezultatul net (RN) exprimă mărimea absolută a rentabilității financiare după deducerea din profitul brut (care în cazul nostru e egal cu rezultatul curent) a impozitului pe profit. Are tendinta favorabila de crestere in perioada anului 2009 față de anul 2008.

Analiza soldurilor intermediare de gestiune pentru perioada 2008-2009 arată tendința de rentabilizare a activității.

Profitul net, in valoare de 1022 milioane lei, a scăzut în 2008 comparativ cu 2007 cu 43% din cauza cheltuielilor speciale, precum şi a provizioanelor pentru litigii şi a reducerii valorii contabile a rafinariei Arpechim. Impozitul pe profit calculat este în suma de 583 milioane ron. Acest lucru ne arată că profitul net real pe 2008 a fost cu 46% mai mare decât cel obținut în 2007.

b) Calculul şi analiza capacității de autofinanțare

Capacitatea de autofinantare prezinta importanta deoarece constituie un mijloc sigur de finantare, fiind o sursa independenta si stabila, evidentiaza autonomia intreprinderii, respectiv gradul de autonomie financiara si permite diminuarea indatorarii si implicit reducerea cheltuielilor financiare.

Metoda deductivă: evidentiaza calcularea CAF ca diferenta intre veniturile incasabile si cheltuielile platibile. lei

Nr. crt.	***Indicator***	***Simbol***	***2007***	***2008***	***2009***
1	+ Excedentul brut din exploatare	EBE	3.033.098.697	4.352.768.684	2.606.392.617
2 **3**	+ Venituri financiare +Alte ven din exploatare	Vfin Ave	498.296.964 57.638.849	1.931.761.930 139.996.979	1.119.379.543 157.743.750
4	- Cheltuieli finanicare - Alte chelt. Din exploatare	Chfin Ace	313.268.366 3.747.555.913	1.635.431.821 4.137.052.619	619.138.262 3.989.067.869
5	- Impozit pe profit	Imp prof	371.584.727	583.175.877	329.392.114
	= Capacitatea de autofinanțare	***CAF***	***- 843.374.496***	***68.867.276***	***- 1.054.082.335***

3.3. Echilibrului financiar, rata lichidităţilor, de gestiune si de rentabilitate

Echilibrului financiar

Datele sunt prezentate în tabelul de mai jos :

Nr. crt.	***Indicator***	***Simbol***	***2007***	***2008***	***2009***
1	Imobilizări nete	In=imob totale-depreciere a activelor imob	16.090.621.747	18.721.376.782	21.957.179.861
2	Stocuri	St	1.922.375.343	2.394.434.361	2.097.889.862
3	Creanţe	Cr	2.111.185.851	1.704.211.989	2.035.806.491
4	Disponibilităţi băneşti	Db	752.634.771	261.438.312	280.035.791
5	Capital propriu	Cpr	13.184.118.605	13.568.598.447	14.056.147.239
6	Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an	Dtml	*28.982.010*	1.504.095.402	2.822.317.311
7	Capital permanent	Cperm= Cpr + Dtml + prov	18.409.554.851	21.335.160.248	23.054.993.828
8	Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă de până la un an	Dts	2.580.025.427	3.446.027.370	3.561.335.579
9	Cheltuieli în avans	Cha	95.376.124	36.865.667	56.803.658
10	Venituri în avans	Va	171.453.281	146.258.559	97.208.977
11	Fond de rulment	FR =Cperm-In	2.318.933.104	2.613.783.466	1.097.813.967
12	Fond de rulment propriu	FRpr=Cpr -In	- 2.906.503.142	-5.152.778.335	-7.901.032.622
13	Fond de rulment împrumutat	FRî= FR – FRpr	5.225.436.246	7.766.561.801	8.998.846.569
14	Nevoia de fond de rulment	NFR= St + Cr + Cha – Dat de expl – Va	1.377.458.610	543.226.088	531.955.455

15	Trezoreria netă	TN= FR – NFR	1.653.923.654	2.070.557.378	565.858.512
16	Variația fondului de rulment	FR	*417.598.798*	*1.515.969.499*	
17	Variația nevoi de fond de rulment	NFR	834.232.522	11.270.633	
18	Variația trezoreriei nete	TN	-616.633.724	1.504.698.866	

Fondul de rulment (FR) reflectă surplusul de surse permanente peste alocări permanente destinat a fi utilizat pentru finanțarea unei părți din activele circulante. Este pozitiv în perioada analizată şi este expresia echilibrului financiar pe termen lung. In anul 2008 fata de 2007 FR creste datorita cresterii datoriilor, iar in anul 2009 față de anul 2008 FR scade datorită scaderii datoriilor.

Dacă analizăm pe componente FR observăm că FRP este negativ în fiecare an ceea ce reflectă că firma nu are o autonomiei financiară în finanțarea investițiilor dar dacă urmărim evoluția FRP observăm că acesta scade ceea ce reprezintă un aspect nefavorabil pentru întreprindere deoarece scade autonomia financiară a firmei în ceea ce priveşte finanțarea investițiilor. ***FRÎ arată participarea capitalurilor împrumutate la acoperirea nevoilor permanente. Se observă că FRÎ este mult mai mare decat datoriile pe termen lung.***

Nevoia de fond de rulment (NFR) reflectă partea din activele curente ce trebuie finanțată din surse permanente. NFR este pozitiv în perioada analizată ceea ce semnifică echilibru financiar pe termen scurt (datoriile de exploatare pot fi acoperite din stocuri şi creanțele)

NFR urmează o evoluție ascendentă, datorită creşterii stocurilor şi creanțelor într-o măsură mai mică decât cresc datoriile pe termen scurt.

Trezoreria netă (TN) reprezintă diferența între FR şi NFR. Este pozitivă în toate perioadele ceea ce semnifică echilibru financiar pe termen imediat şi are o evoluție favorabilă crescrescătoare in 2008, si nefavorabila descrescatoare in 2009 datorită scăderii într-o mai mare măsură a FR decât scăderii NFR. Întreprinderea are un cash flow negativ de aceea trebuie sa apeleze la credite de trezorerie, autofinanțare a investițiilor.

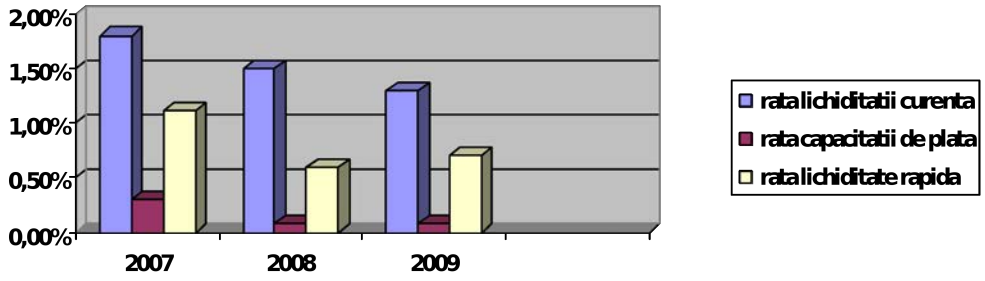
Observație: Obținerea unei trezorerii nete pozitive semnifică un excedent de finanțare pe care întreprinderea îl înregistrează ca urmare a activității desfăşurate şi demonstrează starea de echilibru financiar.

Analiza lichidității

Datele sunt prezentate în tabelul de mai jos : lei

Nr. crt.	***Indicator***	***Formula***	2007	2008	2009
1. 1	Active	Ac	4.690.827.457	5.120.974.959	4.470.535.802

	circulante				
2.	Disponibilităţi băneşti	Db	752.634.771	261.438.312	280.035.791
3.	Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă de până la un an	Dts	2.580.025.427	3.446.027.370	3.561.335.579
4.	Rata de lichiditate curentă	$RL = \frac{Ac}{Dts}$	1.8%	1.5%	1.3%
5.	Rata capacităţii de plată (lichiditate imediată)	$RTZ = \frac{Db}{Dts}$	0.3%	0.08%	0.08%
6.	Rata de lichiditate rapidă	$RLR = \frac{Db + Cr}{Dts}$	1.11%	0.6%	0.65%



Lichiditatea curentă compară ansamblul activelor circulante cu ansamblu datoriilor pe termen scurt. Este supraunitară în perioada analizată ceea ce este un aspect favorabil pentru întreprindere deoarece înseamnă că cel puţin pe termen scurt are capacitatea de a-şi achita datoriile exigibile. Înregistrează o tendintă nefavorabilă pe perioada 2007-2009, de scădere datorită în special creşterii într-un ritm mai lent a activelor circulante în comparaţie cu datoriile pe termen scurt.

Lichiditatea imediată apreciază măsura în care datoriile exigibile pot fi acoperite pe seama disponibilităţilor băneşti. În perioada analizată această rată înregistrează o tendinţă de scadere şi se află cu foarte mult sub nivelul asiguratoriu de 1/3. Firma trebuie să acorde o atenţie deosebită achitării datoriilor de exploatare.

Lichiditatea rapidă exprimă capacitatea firmei de a-şi onora datoriile pe termen scurt din creanţe şi disponibilităţi băneşti. Nivelul acestei rate în perioada analizată înregistrează o tendinţă de scadere.

Ratele de gestiune

Datele sunt prezentate în tabelul de mai jos :

Nr. crt.	***Indicatori***	***Formula***	***2007***	***2008***	***2009***	***U.M.***
1	Cifra de afaceri	CA	12.284.378.408	16.750.726.457	12.842.384.017	Lei
2	Furnizori	Fz	0	2.230.757.574	1.952.945.315	Lei
3	Rotația imobilizări nete	$\frac{CA}{In}$	0.8	0.9	0.6	rotații
4	Durata rotație active circulante	$\frac{Ac}{CA} \cdot 360$	137	109	123	zile
5	Durata rotație stocuri	$\frac{St}{CA} \cdot 360$	56	51	58	zile
6	Durata încasare creanțe	$\frac{Cr}{CA} \cdot 360$	59	36	57	zile
7	Durata de plată a furnizorilor	$\frac{Fz}{CA} \cdot 360$	0	48	55	zile
8	Rotația activ total	$\frac{CA}{At}$	0.58	0.671	0.48	rotații
9	Durata rotație activ total	$\frac{At}{CA} \cdot 360$	620	535	748	zile
10	Durata rotație imobilizări nete	$\frac{In}{CA} \cdot 360$	472	402	615	zile



Cifra de afaceri netă a companiei a scăzut în 2009 cu 23% față de 2008, însumând 12.842 mil. lei, mai ales din cauza nivelului scăzut al prețurilor şi al cantităților vândute.

Durata de rotație a activului total reflectă gradul de înnoire a activului total prin cifra de afaceri.Numărul de rotații înregistrează o evoluție favorabilă crescatoare pentru firmă în perioada analizată.

Rotația imobilizărilor nete reflectă gradul de înnoire a imobilizărilor nete prin cifra de afaceri. Numărul de rotații înregistrează o evoluție favorabilă crescătoare pentru firmă în perioada analizată. Dacă în anul 2008 imobilizările nete se reînnoia la 400 zile prin cifra de afaceri, în anul 2009 imobilizările nete se reînnoiesc la 615 zile prin cifra de afaceri ceea ce reprezintă o situație favorabilă.

Durata de rotație a stocurilor într-o economie modernă este de aproximativ de 30 zile. Are o evoluție nefavoravilă crescătoare datorită cresterii stocurilor față de cifra de afaceri, dar totuşi se situează peste 30 zile.

Durata de rotație a activelor circulante are o evoluție nefavorabilă crescătoare pentru întreprindere.

Durata de încasare a creanțelor este mai mare decât ***durata de achitare a furnizorilor*** ceea ce reprezintă un aspect nefavorabil pentru firmă şi înseamnă că furnizori sunt plătiți inainte de a încasa bani de la clienți. Durata de încasare a creanţelor pentru 2009 este mai mica față de cea din 2007, si mai mare față de cea din 2008. Durata de încasare a clienților are o evoluție nefavorabilă crescătoare pentru întreprindere.

Ratele de rentabilitate

Datele sunt prezentate în tabelul de mai jos : lei

Nr. crt.	***Specificație***	***Simbol***	***2007***	***2008***	***2009***
1	Venituri din exploatare	Ve	12.484.946.724	17.399.624.687	13.206.182.757
2	Cheltuieli de exploatare	Che	10.520.348.294	16.090.391.456	12.008.904.293
3	Profit din exploatare	Pe=Ve-Che	1.964.598430	1.309.233.231	1.197.278.464
4	Profit net	Pn	1.778.042.301	1.022.387.463	1.368.127.631
5	Excedentul brut din expl.	EBE	3.033.098.697	4.352.768.684	2.606.392.617
6	Capital propriu	Cpr	13.184.118.605	3.568.598.447	14.056.147.239
7	Nevoia de fond de rulment	NFR= St + Cr + Cha – Dat de expl – Va	1.377.458.610	543.226.088	531.955.455
8	Imobilizări financiare	If	5.506.940.916	5.021.081.500	5.427.065.633
9	Disponibilități	Db			

	băneşti		752.634.771	261.438.312	280.035.791
10	Capital investit	Ci=If+NFR+ Db	7.637.034.297	5.825.745.900	6.239.056.879
11	Rata rentabilității economice brute nominale	$Rebn = \frac{EBE}{Ci} \cdot 100$	39.71	74.71	30.73
12	Rata rentabilității costurilor	Rc=Pe/Che	0.19	0.08	0.09
13	Rata rentabilității financiare	$Rf = \frac{Pn}{Cpr} \cdot 100$	13.4	7.53	9.73
14	Rata rentabilității economice nete nominale	$Renn = \frac{Pe}{Ci} \cdot 100$	25.72	22.47	19.19
15	Rata rentabilității veniturilor	Rv=Pe/Ve	0.15	0.07	0.09

Afn – Active fixe nete

Rata rentabilității economice evidențiază eficiența capitalurilor investite (proprii şi împrumutate) şi trebuie să fie superioară ratei inflației. În termeni reali rata rentabilității economice trebuie să remunereze capitalurile investite la nivelul ratei minime de randament din economie respectiv rata medie a dobânzii la obligațiunile emise de stat. Eficiența capitalurilor investite a înregistrat o scădere pe parcursul anilor 2007 – 2009.

Rata rentabilității economice brute nominale şi nete nominale sunt superioare ratei inflației.

Rata rentabilității financiare măsoară randamentul capitalurilor proprii respectiv al plasamentului financiar. Această rată renumerează proprietari prin acordarea de dividende. În perioada analizată are o tendință de creştere datorită creşterii mai mari în valori absolute a profitului net decât majorarea capitalurilor proprii.

Analiza riscului de faliment

Riscul de faliment reflectă posibilitatea de apariție a incapacității de onorare a obligațiilor scadente ale firmei.

Modelul Canon si Holder: Modelul este asemanator cu cel elaborat de profesorul Altman dar pune acentul pe resursele interne ale societatii nefiind constrans de factori externi psihologici deoarece nu ia in considerare capitalizarea bursiera. Ori, se stie că valoarea de piață a capitalurilor proprii este mai mult o valoare psihologică decât o valoare contabilă. Din punctul nostru de vedere acest model reflectă mai fidel realitatea decat modelul Altman.

Pentru anul ***2009***: ***Variabile utilizate:***

[v1] (Creante + Numerar si echivalent de numerar) / Datorii curente

***V1* = (** 2.035.806.491 + 280.035.791) /3.561.335.579 = 0.65

[v2] Capitaluri permanente / Pasiv total

V2 = 23.054.993.828/26.713.538.384 = 0.863

[v3] Cheltuieli financiare / Cifra de afaceri

V3 = 619.138.262/12.842.384.017 = 0.102

[v4] Cheltuieli cu personalul / Valoarea adaugata

V4 = 2.344.256.632 /6.059.177.202 = 0.386

[v5] EBE / Valoarea adaugata.

V5 = 2.606.392.617/6.059.177.202 = 0.43

Z = 16 x v1 + 22 x v2 - 87 x v3 - 10 x v4 + 24 x v5 =10,4+ 18,92-8,7-3,8+10,32=27,14

Rezultate:

Z < 3,99 : faliment iminent;

Z = 4,00 - 6,49: deficit de lichiditati;

Z = 6,50 - 8,99 : solvabilitate, risc redus;

Z > 9,00 : solvabilitate ridicata, risc inexistent;

Incapacitate de onorare a obligațiilor scadente ale firmei sunt inexistente.

Pentru anul ***2008****:* ***Variabile utilizate:***

[v1] (Creante + Numerar si echivalent de numerar) / Datorii curente

***V1* = (**2.111.185.851+ 261.438.312) / *3.446.027.370 =0.68*

[v2] Capitaluri permanente / Pasiv total

V2 = 21.335.160.248/24.927.446.177=0.85

[v3] Cheltuieli financiare / Cifra de afaceri

V3 = 1.635.431.821/16.750.726.457=0.09

[v4] Cheltuieli cu personalul / Valoarea adaugata

V4 = 2.328.955.335/7.782.564.112=0.29

[v5] EBE / Valoarea adaugata.

V5 = *4.352.768.684/7.782.564.112=0.56*

EBE = Excedentul brut din exploatare.

Formula: Z = 16 x v1 + 22 x v2 - 87 x v3 - 10 x v4 + 24 x v5 = 16 x 0.68 +22 x 0.85 – 87 x 0.09 – 10 x 0.29 + 24 x 0.56=10,88+18,7-7,83-2,9+13,44 = 32.29

Rezultate:

Z < 3,99 : faliment iminent;

Z = 4,00 - 6,49: deficit de lichiditati;

Z = 6,50 - 8,99 : solvabilitate, risc redus;

Z > 9,00 : solvabilitate ridicata, risc inexistent;

Concluziile diagnosticului financiar:

Puncte tari:

1. Creşterea ratei rentabilitatii financiare reale
2. Creşterea capitalurilor proprii
3. Autonomie financiară bună

Puncte slabe:

1. Creşterea gradului de indatorare
2. Scăderea nivelul ratei de lichiditate curentă
3. Societatea nu este asigurată impotriva riscurilor
4. Scăderea ratei rentabilitatii economice
5. Scăderea excedentului brut din exploatare
6. Scăderea nivelului ratei de lichiditate curentă, rapidă şi imediată
7. Scăderea cifrei de afaceri

Riscuri:

1. Durata de încasare a creanțelor este mai mare decât durata de achitare a furnizorilor
2. Durata de încasare a creanțelor în 2009 este mai mare față de anii trecuti
3. Scăderea ratei autonomiei financiare la termen de la 64% la 61%

Concluzii si recomandări

Analiza financiară reprezintă activitatea de diagnosticare a stării de performanță financiară a întreprinderii, precum şi a poziției financiare, la încheierea exercițiului.

Pe plan intern analiza financiară îşi propune să stabilească punctele tari şi punctele slabe ale gestiunii financiare, pentru fundamentarea unei noi strategii de menținere şi de dezvoltare într-un mediu concurențial, iar pe plan extern face obiectul preocupărilor externe ale partenerilor economici şi financiari bancari pentru fundamentarea unor posibile acțiuni de cooperare.

În cazul firmei noastre se poate observa că în toți anii ***fondul de rulment*** a avut o valoare pozitivă, ceea ce evidențiază că echilibrul pe termen lung este asigurat pe seama capitalurilor pe termen lung care acoperă integral nevoile permanente, şi acoperă şi o parte din necesitățile de financiare ale întreprinderii pe termen scurt, respectiv cele din activitatea de exploatare.

Cifra de afaceri netă a companiei a scăzut în 2009 cu 23% față de 2008, însumând 12.842 mil. lei, mai ales din cauza nivelului scăzut al prețurilor şi al cantităților vândute.

Numerarul net generat de activitățile de operare a scăzut cu 1.726 mil. lei sau 39%, de la 4.383 mil. lei la 2.657mil. lei.

Capacitatea de autofinanțare a înregistrat scăderi în perioada analizată ceea ce înseamna pentru întreprindere că aceasta nu are puterea necesară de a-şi rambursa în totalitate împrumuturile contractate şi de a-şi putea finanța imobilizările pe propriile sale puteri.

În ceea ce priveşte ***autofinanțarea efectivă***, firma practică o politică orientată spre reinvestire în toți ani de analiză, în care întreg profitul net a fost orientat spre sursele proprii de finanțre, astfel autofinanțarea este egală cu capacitatea de autofinanțare.

Lichiditatea rapidă exprimă capacitatea firmei de a-şi onora datoriile pe termen scurt din creanțe şi disponibilități băneşti. Nivelul acestei rate în perioada analizată înregistrează o tendință de scadere.

Rata autonomiei financiare la termen exprimă gradul de independență financiară pe termen lung. În perioada analizată valoarea acestei rate este in scadere cea ce reprezintă un lucru nefavorabil pentru firmă. Pe termen lung firma este independentă financiar, dar va apela daca este nevoie la împrumuturi pe termen lung.

Totalul datoriilor (inclusiv provizioane şi venituri în avans) a crescut cu 11%, având valoarea de 12.657 mil. lei la data de 31 decembrie 2009, în special ca urmare a creşterii împrumuturilor pe termen lung şi a datoriilor pentru instrumentele de acoperire a riscului, compensate de scăderea

datoriilor către furnizori şi a provizioanelor. Datoriile totale in perioadele analizate prezinta o tendinta de crestere.

Rezultatul curent (RC) este determinat de rezultatul exploatării şi cel al activității financiare. Rezultatul curent îmbracă forma profitului datorită mărimii considerabile a profitului din exploatare. Are o tendință de usoara scadere in 2008, si favorabilă de crestere în perioada anului 2009.

Profitul net, in valoare de 1.368.127.631 a crescut comparativ cu 2008 cu 345.740.168.

Profitul net in valoare de 1022 milioane lei, a scăzut în 2008 comparativ cu 2007 cu 43% din cauza cheltuielilor speciale, precum şi a provizioanelor pentru litigii şi a reducerii valorii contabile a rafinariei Arpechim. Impozitul pe profit calculat este în suma de 583 milioane ron. Acest lucru ne arată că profitul net real pe 2008 a fost cu 46% mai mare decât cel obținut în 2007.

Prin *apartenenta la Grupul OMV*, Petrom va beneficia de transferul de know-how de la compania austriaca, aceasta ducând, printre altele, la cresterea calitatii produselor si serviciilor oferite si implicit a modului în care este perceputa de catre consumatori.

In ceea ce priveste *distributia carburantilor*, Petrom are avantajul celei mai extinse retele de benzinarii, acesta fiind dublat de noul sistem ***Full Agency*** **î**nlocuind vechiul sistem COCO (Company Owned, Company Operated - detinut de companie, operat de companie). Sub noul concept, statiile de distributie sunt administrate de catre un dealer selectionat de catre Petrom, contra unui comision din vânzari. Prin acesta se urmareste cresterea eficientei pe fiecare unitate de distributie concomitent cu cresterea calitatii serviciilor oferite consumatorilor.

In vederea *atragerii clientilor corporativi*, s-a lansat si utilizat cu succes a fost noul sistem Petrom Card ce ofera un instrument eficient de control si monitorizare a consumului pentru acestia. Pentru a veni în întâmpinarea exigentelor clientilor, a fost stabilit un sistem de administrare a clientilor mari.

Cresterea vânzarilor de carburanti este si efectul unor avantaje competitive pe care Petrom le are fata de competitorii din România. Dintre acestea, se pot mentiona urmatoarele:

- Apartenenta la Grupul OMV are ca efect transferul de know-how de la compania austriaca, aceasta ducând, printre altele, la cresterea calitatii produselor si serviciilor oferite si implicit a modului în care este perceputa de catre consumatori;

- Eficientizarea compartimentului de marketing;

- Recunoasterea Petrom atât pe plan intern cât si international;

- Lansarea si îmbunatatirea în fiecare an a produselor la preturi mai avantajoase decât competitorii.

Renumele Petrom contribuie la perceperea calitatii, fiind considerat un etalon al calitatii. si nu în cele din urma, imaginea societatii a dus la cresterea cotei de piata. Chiar si atunci când

ofertele concurente au fost similare, cumparatorii au reactionat diferit datorita imaginii Petrom, aceasta fiind promisiunea unei oferte orientate spre beneficiul clientului. S-a dovedit înca o data, ca o politica de marca întelept construita aduce avantaje atât consumatorului, cât si producatorului.

Pe masura cresterii concurentei, renumele firmei si cota de piata detinuta pot fi mentinute sau îmbunatatite doar prin *adaptarea permanenta la noile conditii* si prin acceptarea provocarilor ce apar, în sensul ridicarii stachetei de performanta si orientarea catre atingerea excelentei în afaceri.

In vederea *îmbunatatirii imaginii Petrom*, este utila sprijinirea de activitati ale economiei nationale de natura ecologista ce pot crea în ochii consumatorilor români imaginea unei companii ce se preocupa de problema mediului.

In conditiile generate de *limitarea resurselor naturale* trebuie dezvoltata o *strategie* pe termen mediu si lung în ceea ce priveste capacitatea Petrom de a face fata provocarilor energetice cauzate de iminenta criza a petrolului, criza care va afecta toate companiile de petrol din lume. În acest sens, este necesara crearea de compartimente pentru cercetare si dezvoltare de noi tehnologii si produse si utilizarea rationala a resurselor de petrol si gaze, precum si înlocuirea lor treptata.

Pentru *accesul la carburanti cât mai ieftini şi de calitate superioară* trebuie ca Petrom sa aiba în vedere modernizarea rafinariilor si introducerea celor mai eficiente metode de reducere a emisiilor poluante.

Pentru a avea asigurata desfacerea pe piata a produselor finite, Petrom trebuie sa aiba în vedere *oferirea de servicii de calitate optimă clienţilor finali* atât prin intermediul statiilor de distributie cat si prin depozite (vânzari en gross). Efectul satisfactiei consumatorilor este reprezentat de cresterea volumului veniturilor din activitatea vânzarilor de produse petroliere, în special a vânzarilor de carburanti. Totodata, *diversificarea gamei de produse petroliere*, conform normelor de calitate europene, concomitent cu *intensificarea preocupărilor pentru promovarea carburanţilor de calitate* comercializate prin statiile de distributie duce la cresterea gradului de satisfactie a consumatorilor si a perceptiei pozitive a companiei.

Volumul veniturilor statiilor de distributie trebuie sa fie optimizat prin adaugarea la veniturile din vânzari de combustibili a celor rezultate din activitatea vânzarilor de produse complementare, ca urmare a *modernizării reţelei de distribuţie si a diversificării gamei de produse*. Fiecarei sucursale de distributie este necesara sa i se repartizeze un nivel minim de venit ce trebuie obtinut din vânzarea produselor complementare.

Eficientizarea activitatii presupune obtinerea de venituri cat mai mari, în conditiile unor *costuri scăzute*, prin mentinerea sau chiar cresterea calitatii produselor si serviciilor. Aceasta presupune, printre altele, *creşterea productivităţii muncii, reducerea cheltuielilor de exploatare din activitatea de transport si distribuţie a produselor petroliere.*

Îmbunătățirea raportului calitate/preț trebuie sa fie o preocupare constanta a Petrom, acesta ducând la fidelizarea clientilor precum si la atragerea clientilor altor companii.

Petrom a obtinut rezultate financiare pozitive în ultimii ani, care vor contribui la îndeplinirea obiectivelor strategice ale societatii. Datorita aportului de capital, Petrom este pregatita pentru o dezvoltarea corporativa. Programul de investitii pentru 2010, a carui valoare totala se ridica la circa 3 miliarde Euro, va sustine atingerea obiectivelor de dezvoltare asumate pentru fiecare segment de activitate.

Cresterea performantelor si îmbunatatirea pozitiei costurilor în toate segmentele de activitate vor asigura profitabilitatea durabila a societatii; procesul de modernizare initiat în 2005, noile tehnologii, experienta si know-how-ul OMV, precum si capitalul necesar investitiilor constituie calea spre succes a Petrom.

Este recunoscuta în lumea întreaga de catre clienti, concurenta, investitori si public. A devenit o societate dinamica, de succes, responsabila, europeana, iar *sloganul „esenta miscarii"* este promisiunea societatii de a actiona în beneficiul societatii si al clientilor.

Modalitati de perfectionare în vederea unei cât mai bune poziționări în lupta cu concurența din segmentul de distribuție

Pentru a se mentine pe pozitia de lider a pietei, societatea trebuie sa aiba mereu în vedere companiile concurente; trebuie sa cunoasca obiectivele lor, planurile de expansiune, punctele tari si punctele slabe, filozofia de afaceri pe care o adopta, principiile care îi ghideaza activitatea. Este nevoie de o întelegere adânca a conceptiei concurentilor, pentru a fi posibila o eventuala anticipare a actiunilor acestora.

Asadar, Petrom fiind o societate de calitate comunica acest lucru, si *o face printr-un preț ridicat care indică produse de calitate superioară*. Renumele Petrom contribuie la perceperea calitatii, fiind considerat un etalon al calitatii, si nu în cele din urma, imaginea societatii a dus la cresterea cotei de piata. Chiar si atunci când ofertele concurente au fost similare, cumparatorii au reactionat diferit datorita imaginii Petrom, aceasta fiind promisiunea unei oferte orientate spre beneficiul clientului. S-a dovedit înca o data, ca o politica de marca întelept construita aduce avantaje atât consumatorului, cât si producatorului.

Măsuri necesare pentru îmbunătățirea situației Petrom şi menținerea poziției de lider pe piața din România

Pentru îmbunătățirea situației companiei Petrom şi menținerea poziției de lider în afacerile cu petrol se impun următoarele:

- Dezvoltarea unei strategii pe termen mediu si lung în ceea ce priveste capacitatea Petrom de a face fața provocărilor energetice cauzate de iminenta criza a petrolului, criza care va afecta toate companiile de petrol din lume;

- Crearea de compartimente pentru cercetare si dezvoltare de noi tehnologii si produse;
- Utilizarea raționala a resurselor de petrol si gaze, precum si înlocuirea lor treptată;
- Sprijinirea de activitati ale economiei naționale de natură ecologistă ce pot crea în ochii consumatorilor români imaginea unei companii ce se preocupa de problema mediului;
- Modernizarea rafinăriilor si introducerea celor mai eficiente metode de reducere a emisiilor poluante;
- Creşterea volumului veniturilor din activitatea vânzarilor de produse petroliere, atât prin depozite (vânzari en gross),cât şi prin statiile de distributie (vânzarile cu amănuntul), în special a vânzarilor de carburanți;
- diversificarea gamei de produse petroliere, conform normelor de calitate europene, comercializate prin stațiile de distribuție;
- intensificarea, preocupărilor pentru promovarea carburanților de calitate;
- creşterea volumului veniturilor din activitatea vânzarilor de produse complementare ca urmare a modernizării rețelei de distribuție şi a diversificarii gamei de produse; fiecărei sucursale de distribuție i se va repartiza un nivel minim de venit ce trebuie obținut din *vânzarea produselor complementare*;
- reducerea cheltuielilor de exploatare din activitatea de transport si distributie a produselor petroliere;
- cresterea segmentului din piata distributiei carburantilor din România pin aplicarea unor strategii în curs de definitivare;
- aplicarea unor strategii în domeniul preturilor.

Una din modalitatile de contracarare a efectelor produse de concurentii sai este *îmbunatatirea comunicarii dintre companie si clientii sai*, prin:

• Publicitate mai intensa

• Fidelizarea clientilor

Fidelizarea clientilor se înscrie într-un lant cauza - efect, care cuprinde procesele de la primul contact cu clientul pâna la succesul economic al întreprinderii.

Reiesind din cercetarea efectuata , în sectorul distributiei, compania Petrom trebuie sa urmeze unele *tendinte de îmbunatatire a calitatii carburantilor*.

BIBLIOGRAFIE

- Alexandru Negrea, *Finanțe manageriale*, Editura Ex Ponto, Constanța, 2007
- Aurel Işfănescu, Claudia Şerban, Marian Covlea: *Evaluarea întreprinderii*, Editura Cartea Studențească, Bucureşti, 2008.
- Burja C., „Analiză economico-financiară, Aspecte metodologice şi aplicații practice", Editura Casa Cărții de Ştiință, Cluj-Napoca, 2009
- Marian Covlea: *Finantele intreprinderii. Indrumar practic,* Editura Pro Universitaria, Bucuresti, 2008.
- Marian Covlea: *Management financiar,* Editura Nomina Lex, Bucuresti, 2008.
- Marian Covlea: *Finantele intreprinderii,* Editura Pro Universitaria, Bucuresti, 2009.
- Mihăilescu, Nicolae; Răducan, Mihaela. *Analiza activitatii economico-financiare*. Bucureşti: Editura Victor, 2005.
- Ministerul Finanţelor: *Reglementări contabile pentru agenții economici,* Editura Economica
- Ovidiu Nicolescu, Ion Verboncu: *Metodologii manageriale,* Editura Tribuna Economica, Bucuresti, 2006;
- Pagina de internet a SC Petrom SA
- Paul Halpern, J. Fred Weston, Eugene F. Brigham: *Finante manageriale,* Editura Economica, Bucuresti, 1999.
- Păvăloaia W., Paraschivescu M. D., Lepădatu G.: *Analiza economico-financiară, Concepte şi studii de caz*, Editura Economică, Bucureşti, 2010
- Raporte financiare OMV Petrom S.A. la 31 decembrie, 2007, 2008, 2009
- Vintilă, Georgeta. *Diagnosticul financiar si evaluarea intreprinderilor*. Bucuresti: editura Didactica si Pedagogică, 1998
- www.doingbusiness.ro/financiar/raport/1397127/omv-petrom-sa/
- www.petrom.ro
- www.lukoil.ro
- www.omv.ro
- www.rompetrol.ro